

## Analisis Efektivitas Implementasi Sistem Faaza Pada Keuangan PT Jawa Pos Media Televisi Surabaya Untuk Mempermudah Transaksi

<sup>1</sup>Jovita Roseina Nariswari, <sup>2</sup>Sonja Andarini

<sup>1,2</sup>Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Jl. Rungkut Madya No.1, Gn. Anyar, Kec. Gn. Anyar, Surabaya, Jawa Timur 60294

E-mail: <sup>1</sup>21042010249@student.upnjatim.ac.id, <sup>2</sup>sonja\_andarini.adbis@upnjatim.ac.id

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas implementasi sistem FAAZA dalam operasional keuangan di PT Jawa Pos Media Televisi Surabaya untuk mempermudah transaksi secara signifikan. Metode yang penulis gunakan adalah metode kualitatif dan deskriptif berdasarkan pengalaman selama mengikuti magang di PT Jawa Pos Media Televisi Surabaya. Hasil menunjukkan sistem FAAZA sebagai broadcasting management system yang di berandanya terdapat; programme management, traffic management, finance, accounting, utility, dan close. Programme Management untuk on air penayangan iklan, Traffic Management untuk pembuatan jadwal penayangan, Finance untuk mengatur alur keluar masuk kas kecil seperti pembayaran hutang dan pencatatan piutang klien pada JTV, Accounting untuk pencatatan arus kas besar perusahaan, dan lain- lain. Fokus dari penulis yaitu Faaza bagian Finance. Setelah mutasi kas keluar, pengeluaran BBM, dan pengambilan uang, pengeluaran ini dilakukan oleh cashier. Untuk mengoptimalkan operasi bisnis, aplikasi ini menyajikan laporan harian kas kecil yang diproses secara komputerisasi. Karena sistem ini dapat terhubung ke anggota divisi dan manajer keuangan agar dapat mengawasi pengeluaran kecil dengan lebih baik.

**Kata Kunci:** FAAZA, Keuangan, Sistem Manajemen Penyiaran

### Abstract

*The aim of this research is to analyze the effectiveness of the implementation of the FAAZA system in financial operations at PT Jawa Pos Media Televisi Surabaya to significantly simplify transactions. The method the author uses is a qualitative and descriptive method based on experience during an internship at PT Jawa Pos Media Televisi Surabaya. The results show the FAAZA system as a broadcasting management system whose home page contains; program management, traffic management, finance, accounting, utilities, and close. Program Management for on air advertising, Traffic Management for creating broadcast schedules, Finance for managing the flow of in and out of petty cash such as paying debts and recording client receivables at JTV, Accounting for recording the company's large cash flows, and others. The author's focus is the Finance section of Faaza. After cash transfers, fuel expenditures and cash withdrawals, these expenditures are carried out by the cashier. To optimize business operations, this application provides daily computerized petty cash reports. Because this system can be connected to division members and financial managers to better monitor small expenses.*

**Keywords:** FAAZA, Finance, Broadcasting Management System

## PENDAHULUAN

Sebagai manusia yang hidup di jaman sekarang ini, harus mempunyai peradaban yang sudah demikian maju baik budaya, sosial, politik, maupun teknologi. Media televisi merupakan daya tarik yang besar bagi masyarakat baik sebagai pihak penyelenggara siaran maupun sebagai penikmat siaran karena mampu menyajikan informasi suara dan gambar dengan program tayangan yang disuguhkan semakin menarik serta bervariasi. Kurangnya sumber daya manusia yang kompatibel atau faktor manajemen yang kurang mapan atau bahkan kurangnya peningkatan fokus terhadap kas kecil perusahaan yang menjadi

kebutuhan sekunder untuk kegiatan operasional, maka banyak dijumpai stasiun televisi lokal yang belum begitu maju dan hanya terkesan bertahan bahkan sampai gulung tikar. Melalui pemasukan data dalam sistem, penulis dapat mengetahui alur pembuatan arus kas, rekap transaksi kas kecil dan besar, dan analisis laba rugi perusahaan yang memerlukan ketelitian pendataan nominal. Selain itu, mahasiswa juga belajar mengasah logika mereka bagaimana menyajikan informasi keuangan secara terstruktur, *to the point, reasonable*, dan mudah dipahami.

Keterampilan berpikir kritis seorang *cashier* sangat penting untuk menavigasi aktivitas operasional suatu bisnis, khususnya dalam akuntansi skala kecil. Setiap administrasi yang dilakukan harus mengikuti prosedur yang telah ditetapkan perusahaan. Kinerja keuangan yang baik tidak mungkin tercapai tanpa prosedur administrasi yang baik. Secara umum, administrasi terdiri dari operasional dan kegiatan usaha yang sejalan dengan prinsip gotong royong.

PT Jawa Pos Media Televisi melaksanakan perencanaan ini melalui manajer puncak atau bagian atas, yaitu para pendiri, yang membuat rencana dan berusaha untuk hadir untuk masyarakat lokal. PT Jawa Pos Media Televisi memiliki tugas yang harus direncanakan karena memiliki keunggulan sebagai televisi lokal dengan konten lokal. Slogan awalnya berbeda dengan gambar saat ini. PT Jawa Pos Media Televisi sempat menjadi televisi lucu dari kota Jakarta, tetapi tidak berhasil karena keinginan masyarakat untuk pasar Jawa Timur. Sesuai dengan visi dan misi perusahaan, gambar itu sekarang kembali ke Jawa Timur. Mulai tahun 2012, PT Jawa Pos Media Televisi mengubah strategi bisnisnya dengan mengubah logonya dan membuat gambar yang lebih sesuai dengan lokasinya.

Divisi Keuangan merupakan divisi yang bertanggungjawab untuk membantu direktur, manajer, dan staff keuangan lainnya dalam mengelola keuangan. Mulai dari olah Purchasing Order, pengenaan pajak pada klien, hingga operasi alur kas kecil harian perusahaan. Namun, sebagai mahasiswa magang di perusahaan, jobdesk akuntansi mengajarkan sistem keuangan perusahaan. Penulis dikenalkan dengan konsep laporan keuangan perusahaan dan aplikasi yang digunakan untuk mengelolanya pada posisi tersebut.

Secara keseluruhan, operasional skala kecil yang dilakukan PT Jawa Pos Media Televisi cukup efektif, artinya setiap transaksi dapat diselesaikan tanpa penundaan. Pengeluaran-pengeluaran yang terlengkap untuk transportasi, konsumsi pertemuan, perlengkapan program acara, dan lain-lain. Pencairan pinjaman skala kecil selalu disertai dengan catatan lengkap dari karyawan perusahaan.

## METODOLOGI PENELITIAN

Metodologi penelitian yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Lokasi penelitian dalam penelitian ini adalah di Kota Surabaya. Sesuai dengan permasalahan penelitian yaitu untuk mengetahui efektivitas sistem FAAZA dalam proses sistem komputerisasi untuk menginput pengeluaran kas kecil keuangan di PT Jawa Pos Media Televisi. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang dilakukan dengan cara mengumpulkan, mensintesis, mengklarifikasi, dan menganalisis data dengan tujuan menjelaskan dan mendeskripsikan keadaan sebenarnya, termasuk masalah yang sedang dibicarakan, kemudian dianalisis untuk memperoleh wawasan. Di antara metode deskriptif yang diusulkan, penulis memilih observasi dalam penelitian ini, sebuah metodologi yang berguna untuk mengumpulkan data tentang tindakan dan perilaku. Observasi adalah pengamatan langsung terhadap apa yang terjadi, analisis, interpretasi. Fokus kajian yang akan dilaksanakan dalam penelitian ini difokuskan pada keefektifitas FAAZA sebagai *finance management system* di PT Jawa Pos Media Televisi.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Rancangan adalah hasil proses perencanaan tentang langkah tindakan kedepannya.

Pada kegiatan melakukan pemahaman konsep rancangan anggaran dari kegiatan divisi lain untuk acara TV, melaksanakan kegiatan pengadministrasian yang berkaitan dengan divisi. Kegiatan ini dilakukan oleh penulis dengan melakukan pembelajaran konsep dari laporan keuangan di sebuah perusahaan pertelevisian, memahami pengelolaan keuangan pada perusahaan dengan sistemFAAZA.

Pada rancangan yang tersedia diatas tersebut, pada 1 bulan pertama yang dilakukan adalah pengenalan lingkungan kerja. Pada masa pengenalan lingkungan kerja ini penulis didampingi oleh kepala divisi untuk mengetahui tugas yang perlu dilakukan di kemudian hari. Selain itu, pengenalan lingkungan kerja ini juga sebagai bentuk dari pembiasaan untuk mengetahui sistem kerja yang ada seperti jam kerja, peraturan, budaya kerja, letak kantor, dan memperkenalkan diri dengan karyawan lainnya. Sehingga setelahnya barulah masuk pada rancangan-rancangankegiatan yang telah dijabarkan diatas.

Mengawasi dana kas kecil dari bukti transaksi hingga pencatatan adalah bagian dari prosedur pengelolaan administrasi kas kecil. Prosedur ini membantu bisnis berjalan lebih lancar. PT Jawa PosMedia Televisi bertanggung jawab atas pengelolaan dana kas kecil. PT Jawa Pos Media Televisi memerlukan dokumen untuk mengelola dana kas kecil, seperti bukti kas keluar. Dokumen ini diperlukan saat membuat dan mengisi kembali dana kas kecil. Catatan transaksi dimulai dengan bukti kas keluar.

PT Jawa Pos Media Televisi menggunakan sistem komputerisasi untuk menginput pengeluaran kecil uang dengan aplikasi yang disebut Faaza. Faaza adalah suatu sistem aplikasi untuk mempermudah transaksi hutang piutang, pelunasan pembayaran klien, dan prosedur order klien. Faaza terdiri dari bagian Programme Management untuk on air penayangan iklan, Traffic Management untuk pembuatan jadwal penayangan, Finance untuk mengatur alur keluar masuk kas kecil seperti pembayaran hutang dan pencatatan piutang klien pada JTV, Accounting untuk pencatatan arus kas besar perusahaan, dan lain-lain.

Fokus dari penulis yaitu Faaza bagian Finance. Proses yang ada di *finance* antara lain mutasi kas keluar, pengeluaran BBM, dan pengambilan uang, pengeluaran ini dilakukan oleh *cashier*. Untuk mengoptimalkan operasi bisnis, aplikasi ini menyajikan laporan harian kas kecil yang diproses secara komputerisasi. Karena sistem ini dapat terhubung ke anggota divisi dan manajer keuangan agar dapat mengawasi pengeluaran kecil dengan lebih baik.

JTV memiliki SOP yang diberlakukan dalam proses tahapan calon klien hingga order dan eksekusi program. Ada beberapa tahapan dalam pengerjaan order klien hingga sampai pada divisi keuangan. Tahap pertama, JTV saat ini mengandalkan tim marketing organik rekrutan JTV sendiri. Sementara untuk proses signing kesepakatan dengan klien selain secara langsung juga bisa dilakukan secara online dengan memanfaatkan [e-katalog.lkpp.go.id](http://e-katalog.lkpp.go.id), terutama untuk klien pemerintahan.

Seluruh order akan di handle olehmarketing support untuk proses pembuatan Media Order (MO). Media Order (MO) yang sudah dibuat dan ditandatangani dan diberikan ke traffic untuk proses penyusunan jadwal tayang. Setelah order klien sudah ditayangkan, proses berlanjut ke tahap pembuatan invoice, faktur pajak, dan log prove. Invoice memuat rincian pembayaran yg harus dilunaskan oleh klien. Dalam invoice sudah tercantum pajak yang dikenakan pada setiap klien dan tanggal pelunasanyangtelahmenjadikesepakatan bersama dengan klien.

Selanjutnya, log prove merupakan bukti tayang berupa print out jam tayang aktual. Selain log prove, DVD rekaman juga menjadi bukti tayang fisik yang berisi rekaman tayangan order klien. Setelah semua invoice dan bukti tayang sudah siap, bagian penagihan akan melakukan tugasnya, yaitu menagih piutang ke klien sesuai tanggal perjanjian baik via telfon/datang langsung ke perusahaan dengan melampirkan faktur pajak, log prove, invoice, dan DVD bukti tayang. Klien akan melakukan pembayaran yang akan ditangani penuh oleh kasir. Setelah pelunasan dari klien selesai, pencatatan piutang akan diinput dalam Faaza penerimaan piutang.

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut; Dalam rangka perencanaan kegiatan divisi keuangan PT Jawa Pos Media Televisi, penulis merinci langkah-langkah seperti perencanaan anggaran, pemahaman konsep rancangan anggaran dari divisi lain, dan kegiatan pengadministrasian yang berkaitan dengan divisi. Pengenalan lingkungan kerja menjadi prioritas pada bulan pertama, melibatkan pembiasaan terhadap tugas, sistem kerja, dan peraturan. Selanjutnya, penekanan dan pengelolaan pada pengawasan dana kas kecil menjadi fokus penting dengan implementasi prosedur pengelolaan administrasi kas kecil, menggunakan aplikasi FAAZA untuk mempermudah transaksi. Penulis, dengan fokus pada bagian finance dalam Faaza, memastikan optimalisasi operasi bisnis melalui laporan harian kas kecil yang terkomputerisasi. Selain itu, penjelasan tentang SOP dalam pengerjaan order klien hingga tahap penagihan piutang menunjukkan keterkaitan antara divisi keuangan dengan proses operasional dan pelayanan kepada klien. Keseluruhan sistem ini mencerminkan upaya PT Jawa Pos Media Televisi dalam menjalankan operasionalnya secara efektif dan terorganisir untuk mempermudah transaksi.

## DAFTAR PUSTAKA

- D. Damayanti, H. Sulistiani, and E. Umpu, "Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Pengelolaan Tabungan Siswa pada SD Ar-Raudah Bandar Lampung," *J. Teknol. dan Inf.*, vol. 11, no. 1, pp. 40–50, 2021.
- Polii, J. C., Sabijono, H., & Elim, I. (2019). Analisis Laporan Arus Kas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Telekomunikasi Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3).
- Triseptya, G. N. (2022). Komunikasi Dalam Ilmu Akuntansi. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis*, 2(2), 500-501.