

## SISTEM INFORMASI *ONLINE SHOP* BERBASIS WEB DENGAN METODE SDLC

Albertus Laurensius Setyabudhi<sup>1</sup>, Zulfirman Syahputra Hasibuan<sup>2</sup>  
Tassia Store, Universitas Ibnu Sina  
e-mail: abian@uis.ac.id, zulfirman@uis.ac.id

### *Abstrak*

Tassia Store didirikan sejak tahun 2015, dimana awalnya bermula hanya mendirikan sebuah toko dan kini beralih ke *online shop*. Tassia Store adalah sebuah *Olshop* yang menjual tas, Pakaian, dan sepatu. produk yang dijual lebih ke produk-produk ternama seperti *prada*, *nike*, *addidas* dll. Tassia Store juga menjual jam tangan, tali pinggang, dan tas dengan bermacam-macam motif untuk ukuran remaja dan orang dewasa. Dengan banyak bertambahnya peminat pada Tassia Store. Tidak dipungkiri lagi jika peminat produk branded sudah seperti menjadi kebutuhan jaman sekarang terutama bagi remaja, maka Tassia Store ingin mengembangkan usahanya dengan mempunyai sistem informasi penjualan *online* berbasis Web. Tassia Store saat ini belum mempunyai Web sendiri untuk memasarkan produk yang dijual. Selain itu juga pemesanan masih dilakukan dengan pencatatan secara manual sehingga merepotkan jika ada pelanggan yang membatalkan pesannya. Saat ini Tassia Store memasarkan produk-produknya melalui reseller dan secara online dengan menggunakan media aplikasi instagram dimana masih menjadi kendala karena tampilan menu mengenai produk tidak tersedia dengan lengkap, seperti stok yang ada, pemesanan, promosi, dan cara pembayaran. Kendala lainnya juga menjadi masalah karena tidak semua *customers* menggunakan media aplikasi instagram sehingga produk yang telah kita promosikan melalui media aplikasi tersebut tidak bisa dijangkau oleh seluruh *customers*. Maka dari itu Tassia Store masih memerlukan perluasan dalam bisnis penjualan barangnya sehingga para *customers* mudah untuk memesan dan mengetahui informasi barang yang ada di Tassia Store.

**Kata kunci:** Sistem Informasi, SDLC, Web, Online Shop

### *Abstract*

*Tassia Store was founded in 2015, where initially it started as just a shop and has now switched to an online shop. Tassia Store is an Olshop that sells bags, clothes and shoes. products that are sold more to well-known products such as prada, nike, addidas etc. Tassia Store also sells watches, belts, and bags with various motifs for teen and adult sizes. With the increasing number of enthusiasts at the Tassia Store. It is undeniable that branded product enthusiasts have become a necessity today, especially for teenagers, then Tassia Store wants to expand its business by having a Web-based online sales information system. Tassia Store currently does not have its own Web to market the products it sells. In addition, orders are still made by recording manually so it is inconvenient if a customer cancels their order. Currently Tassia Store markets its products through resellers and online using the Instagram application media which is still a problem because the menu display regarding products is not completely available, such as existing stock, ordering, promotions, and payment methods. Another obstacle is also a problem because not all customers use the Instagram media application so that the products we have promoted through the application media cannot be reached by all customers. Therefore, Tassia Store still needs an expansion in the business of selling its goods so that customers can easily order and find information on goods at the Tassia Store.*

**Kata kunci:** Information System, SDLC, Web, Online Shop

## 1. PENDAHULUAN

Globalisasi dunia menuntut suatu perusahaan untuk dapat mengelola suatu data dan informasi menjadi lebih baik agar kebutuhan pihak terkait dapat terpenuhi dengan cepat. Perkembangan sistem informasi membawa pengaruh yang besar di suatu perusahaan. Sistem informasi sudah banyak diimplementasikan untuk mengefisienkan waktu dan biaya. Hal ini sangat penting untuk meningkatkan profit perusahaan dan menjadikan perusahaan sukses bertahan di persaingan. Saat ini, banyak perusahaan tidak terkecuali perusahaan kecil sangat membutuhkan sistem untuk dapat mengintegrasikan tiap bagian agar usaha dapat berjalan dengan cepat, lancar, dan baik. (Dewi, Darmawan, & Witjaksono, 2015) .

Tassia Store didirikan sejak tahun 2015, dimana awalnya bermula hanya mendirikan sebuah toko dan kini beralih ke online shop. Tassia Store adalah sebuah Olshop yang menjual tas, Pakaian, dan sepatu. produk yang dijual lebih ke produk-produk ternama seperti prada, nike, addidas dll.

Tassia Store juga menjual jam tangan, tali pinggang, dan tas dengan bermacam-macam motif untuk ukuran remaja dan orang dewasa. Dengan banyak bertambahnya peminat pada Tassia Store. Tidak dipungkiri lagi jika peminat produk branded sudah seperti menjadi kebutuhan jaman sekarang terutama bagi remaja, maka Tassia Store ingin mengembangkan usahanya dengan mempunyai sistem informasi penjualan online berbasis Web.

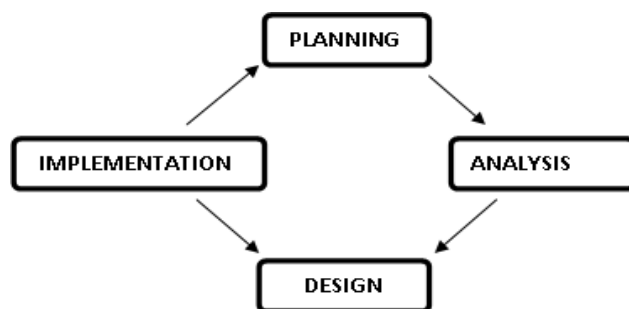
Tassia Store saat ini belum mempunyai Web sendiri untuk memasarkan produk yang dijual. Selain itu juga pemesanan masih dilakukan dengan pencatatan secara manual sehingga merepotkan jika ada pelanggan yang membatalkan pesannya.

Saat ini Tassia Store memasarkan produk-produknya melalui reseller dan secara online dengan menggunakan media aplikasi instagram dimana masih menjadi kendala karena tampilan menu mengenai produk tidak tersedia dengan lengkap, seperti stok yang ada, pemesanan, promosi, dan cara pembayaran.

Kendala lainnya juga menjadi masalah karena tidak semua customers menggunakan media aplikasi instagram sehingga produk yang telah kita promosikan melalui media aplikasi tersebut tidak bisa dijangkau oleh seluruh customers. Maka dari itu Tassia Store masih memerlukan perluasan dalam bisnis penjualan barangnya sehingga para customers mudah untuk memesan dan mengetahui informasi barang yang ada di Tassia Store.

## 2. METODE PENELITIAN

Pada penelitian ini adalah penelitian desain yang dapat disertakan dengan penelitian kuantitatif dan kualitatif dengan menggunakan Metode *System Development Life Cycle (SDLC)*. Penulis melakukan penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan kegunaan tertentu. Untuk mencapai sebuah tujuan yang sangat diperlukan, yaitu dibutuhkannya suatu metode yang relevan dalam mencapai tujuan yang diinginkan.



Gambar 1 Tahapan Metode SDLC

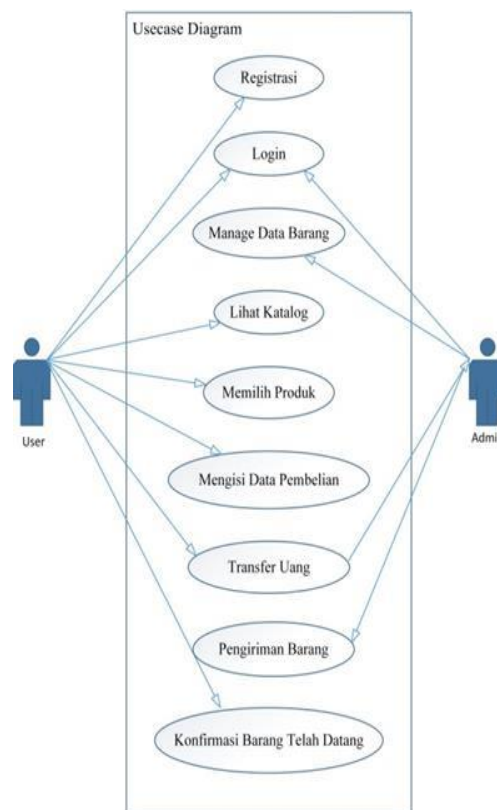
1. Perencanaan  
Perencanaan adalah sebuah proses dasar untuk memahami mengapa sebuah sistem itu harus dibangun, dan pada fase ini memang diperlukan analisa kelayakan dengan mencari data atau melakukan proses *information gathering* kepada para pengguna.
2. Analisa  
Analisa adalah sebuah proses investigasi terhadap sistem yang sedang berjalan itu sendiri dengan tujuan untuk mendapatkan jawaban mengenai pengguna sistem, cara kerjanya yaitu sistem dan waktu penggunaan sistem. Dari proses analisa ini akan didapatkan cara untuk membangun sistem baru.
3. Perancangan  
Perancangan merupakan proses penentuan cara kerja sistem dalam hal *architecture design, interface design, database* dan spesifikasi *file*, dan program design. Hasil dari proses perancangan ini akan didapatkan spesifikasi sistem.
4. Implementasi  
Implementasi adalah proses pembangunan dan pengujian sistem, instalasi sistem, dan rencana dukungan sistem.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada tahapan ini penulis melakukan proses pembuatan perancangan sistem dengan menggambarkan aktifitas pengguna terhadap sistem yang diimplementasikan kedalam sebuah pemodelan sistem yang terdiri dari: *use case, activity diagram, sequence, Class diagram*. untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada gambar dibawah ini :

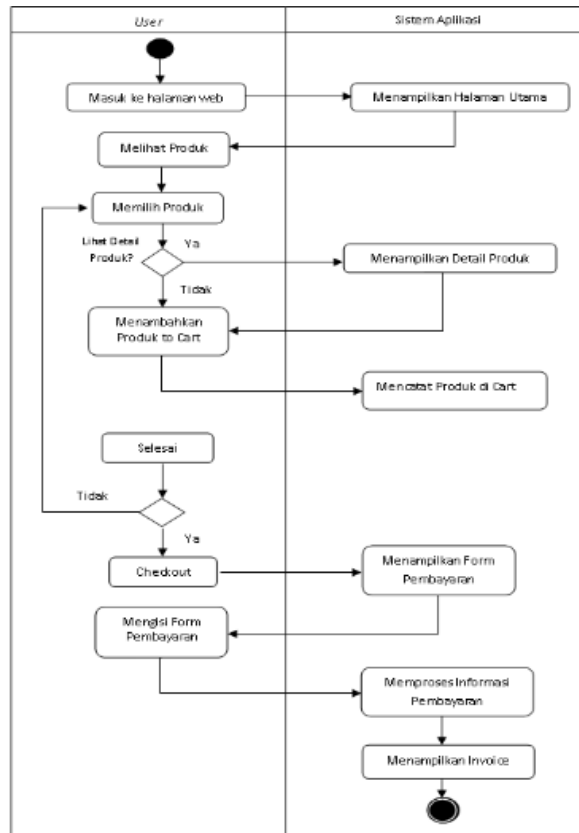
#### *Use Case*

Berikut gambaran *use case diagram* penjualan online di tassia store:



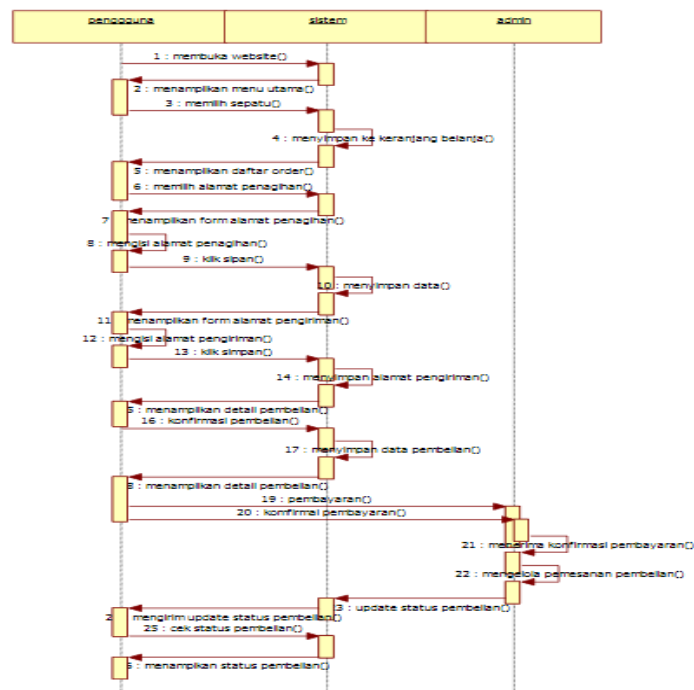
**Activity Diagram**

Berikut gambaran *activity diagram* pada sistem informasi penjualan online di tassia store:



**Sequence Diagram**

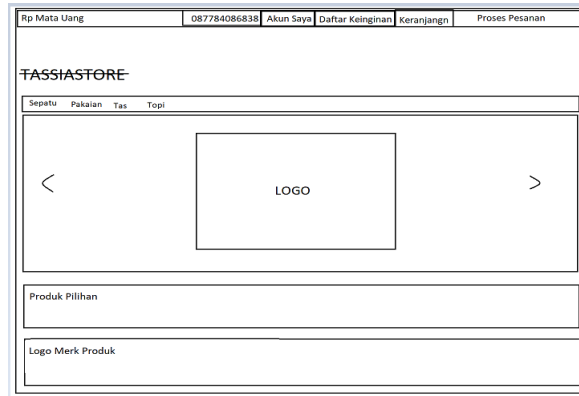
Berikut gambaran *sequence diagram* pada sistem informasi penjuala *online* di tassia store:



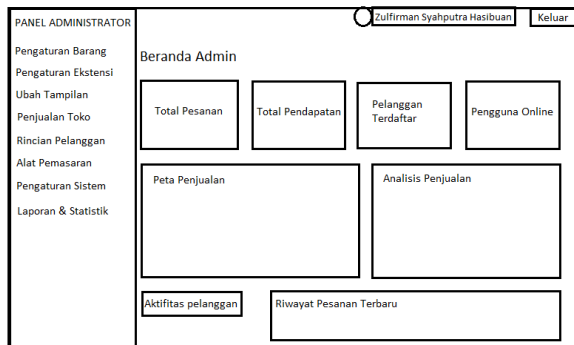
### Rancangan *Interface*

Dalam perancangan sistem informasi penjualan online di tassia store, terdapat menu-menu dalam sistem informasi pada penjualan online, diantaranya sebagai berikut:

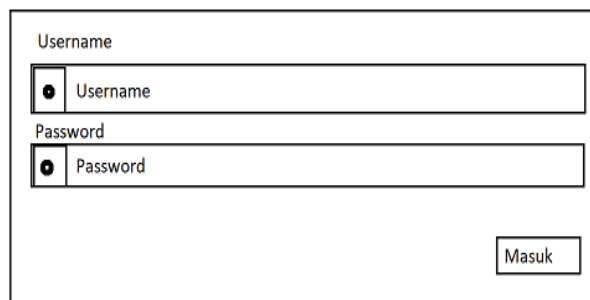
#### Rancangan *Interface* Awal



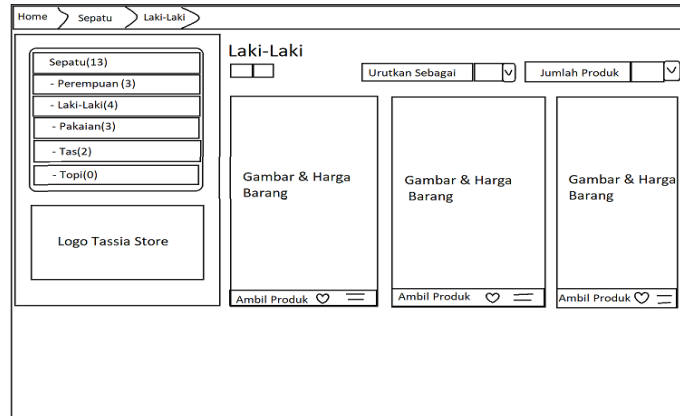
#### Rancangan *Interface* Tampilan Beranda Admin



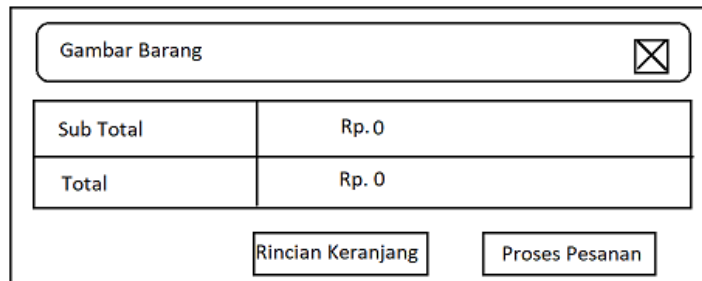
#### Rancangan *Interface* Login Admin



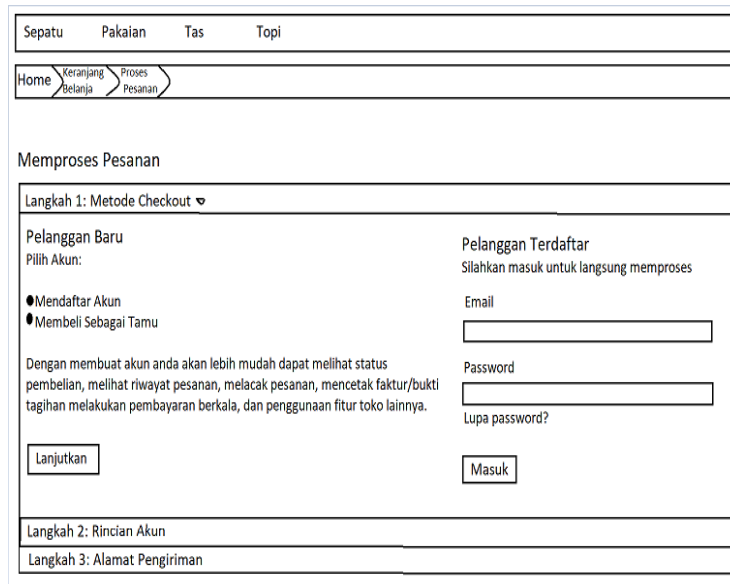
**Rancangan Interface Penjualan Produk**



**Rancangan Interface Pemesanan Produk**



**Rancangan Interface Akun Costumer**



### Rancangan *Interface* Pengisian Data Pemesanan

Nama Depan	<input type="text"/>
Nama Belakang	<input type="text"/>
Nama Perusahaan	<input type="text"/>
Alamat Baris 1	<input type="text"/>
Alamat Baris 2	<input type="text"/>
Kota	<input type="text"/>
Kode Pos	<input type="text"/>
Negara	<input type="text"/> ▼
Wilayah / Provinsi	<input type="text"/> ▼

### Rancangan *Interface* Metode Pembayaran

Langkah 1: Metode Checkout
Langkah 2: Rincian Pembayaran
Langkah 3: Alamat Pengiriman
Langkah 4: Pilihan Pengiriman
Langkah 5: Pilihan Pembayaran
<p>Harap pilih metode pembayaran yang tersedia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="radio"/> Bank Transfer</li> <li><input checked="" type="radio"/> Cash On Delivery</li> </ul> <p>Tambahkan Komentar Untuk Pesanan Anda</p> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 40px; margin: 5px 0;"></div> <p style="text-align: right; font-size: small;">Saya telah membaca dan setuju tentang terms &amp; conditions juga akan tunduk pada peraturan toko ini <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: right;"><input type="button" value="Lanjutkan"/></p>
Langkah 6: Setuju & Pesan

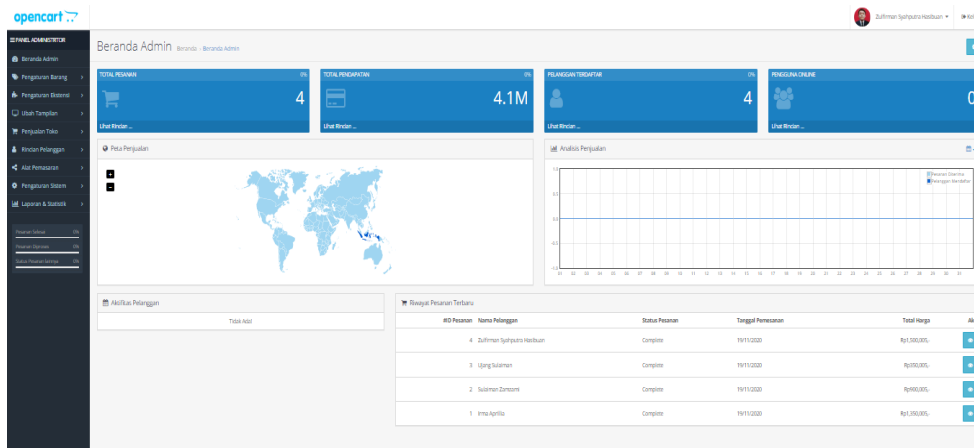
### Rancangan *Interface* Rincian Pembayaran

Nama Produk	Model Produk	Kuantiti	Harga Satuan	Total
Nama Produk	-	-	-	-
Sub Total				-
Biaya Pengiriman				-
Total				-
<input type="button" value="Konfirmasi Pesanan"/>				

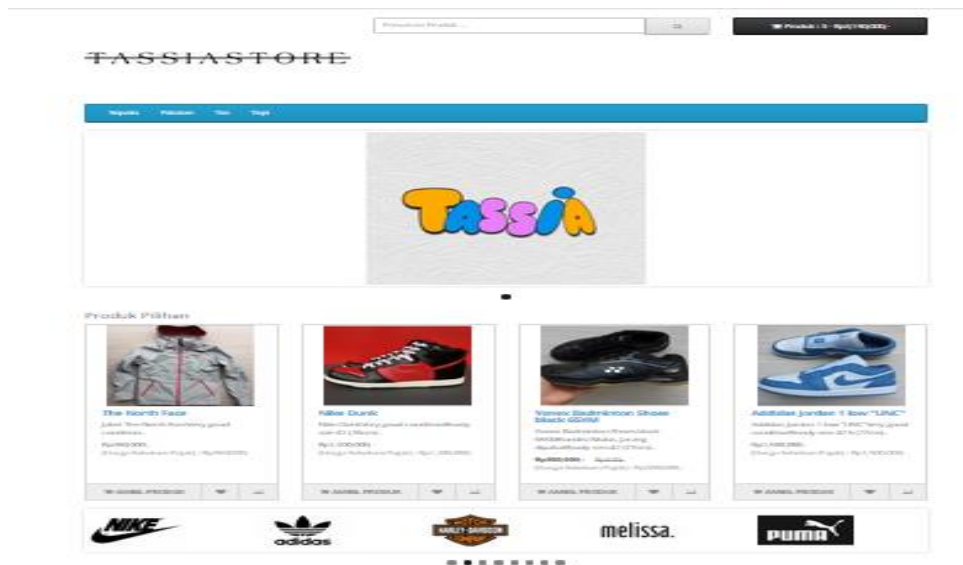
**Integration and System Testing**

Tahapan berikut penulis melakukan *integration and system testing*, terhadap program yang sebelumnya telah dilakukan perancangan dan sudah memasuki tahap hasil program sebagaimana penulis telah melakukan hal tersebut. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada gambar hasil screenshot program dibawah ini :

**1. Tampilan Beranda**



**2. Tampilan Awal**

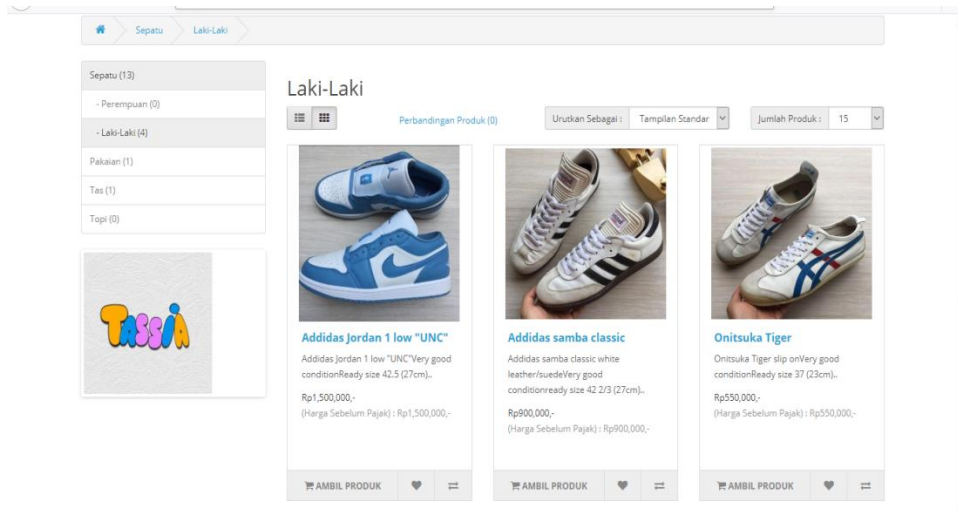


**3. Tampilan Login Admin**





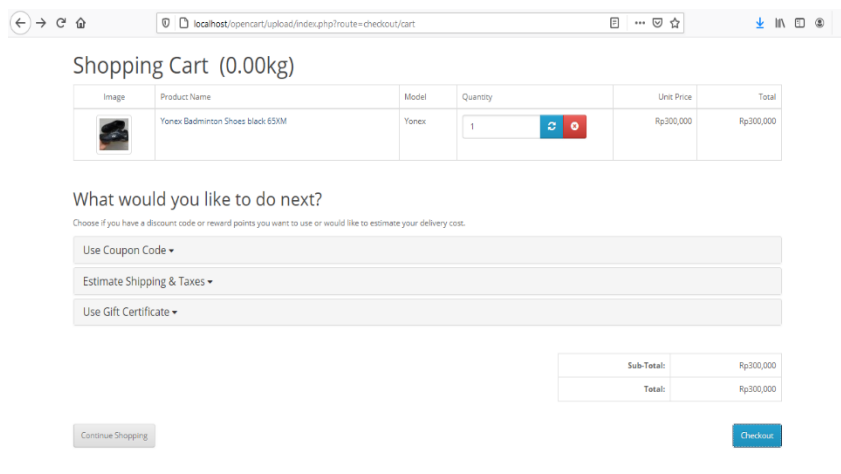
#### 4. Tampilan Penjualan



#### 5. Tampilan Pemesanan Produk



#### 6. Tampilan Checkout



### 7. Tampilan Account Costumer

### 8. Tampilan Pengisian Data Pemesanan

### 9. Tampilan Metode Pembayaran

## 10. Tampilan Rincian Pembayaran

Nama Produk	Model Produk	Kuantiti	Harga Satuan	Total
Addidas Jordan 1 low "UNC" - Select: Blue	Addidas Jordan 1 low "UNC"	1	Rp1,500,000,-	Rp1,500,000,-
Sub-Total:				Rp1,500,000,-
Biaya Pengiriman Flat:				Rp5,-
Total:				Rp1,500,005,-

[Konfirmasi Pesanan](#)

## SIMPULAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan di atas maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini yaitu Pengisian data pemesanan pada tassia store diubah dari cara manual menjadi sistem web dan pada Penjualan online berbasis web ini dapat mempermudah pelanggan, untuk mencari informasi-informasi tentang produk yang dijual di Tassia Store. Penginputan data penjualan dan *Database* yang terstruktur dengan baik.

## SARAN

Setelah mengemukakan beberapa kesimpulan dari keseluruhan isi jurnal di atas maka penulis dapat mengemukakan saran-saran dengan perancangan website ini dapat dikembangkan lebih luas lagi. Yaitu dengan menambahkan fitur- fitur yang lebih memudahkan dalam pencarian informasi, dan dalam segi penampilan dapat diperbarui lagi dengan menggunakan opencart themes yang terbaru supaya tampilan lebih menarik lagi. Pada penerapan sistem informasi penjualan online berbasis web ini perlu dievaluasi secara terus menerus sehingga dapat diketahui bagian manakah yang tidak berjalan secara optimal, sehingga dapat meningkatkan mutu pelayanan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Hayrani, Padilah (2020) *Perancangan Sistem Informasi Penjual An Pada Agen Buah Ud Jamil.Hs Jambi*. Skripsi Thesis, Stikom Dinamika Bangsa Jambi.
- Hasanudin, M. (2018). Rancang Dan Bangun Sistem Informasi Inventori Barang Berbasis Web (Studi Kasus Pt. Nusantara Sejahtera Raya). *Ikra-Ith Informatika: Jurnal Komputer Dan Informatika*.
- Jakaria, D. A., & Sentosa, Y. B. (2019). Sistem Informasi Penjualan Barang Pada Toko Bangunan Sribayu Berbasis Web. *Jurnal Manajemen Dan Teknik Informatika (JUMANTAKA)*.
- Jatmika, A. (2017). *Perancangan Sistem Informasi Portal Alumni Universitas Muhammadiyah Ponorogo Berbasis PHP Dan Mysql* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Jaya, K. A., Safriadi, N., & Perwitasari, A. (2018). Aplikasi Monitoring Dan Evaluasi Kinerja Aparatur Di Kejaksaan Negeri Mempawah. *JUSTIN (Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi)*.
- Kristanto, A. (2018). Perancangan Sistem Informasi Dan Aplikasinya.

- Laengge, I., Wowor, H. F., & Putro, M. D. (2016). Sistem Pendukung Keputusan Dalam Menentukan Dosen Pembimbing Skripsi. *Jurnal Teknik Informatika*.
- Muntihana, V. (2017). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web Dan Android Pada Klinik Gigi Lisda Medica Di Kabupaten Bulukumba Sulawesi Selatan. *Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Sains Dan Teknologi, Universitas Islam Negeri (Uin) Alauddin Makassar*.
- Diki Susandi, Sukisno, Sistem Penjualan Berbasis *E-Commerce* Menggunakan Metode *Objek Oriented* Pada Distro Dlapak *Street Wear*, *Jurnal Sistem Informasi* Volume.4, Agustus 2017 P-ISSN: 2406-7768 E-ISSN: 2581-2181
- Himawan, Asep Saefullah & Sugeng Santoso, Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online (*E-Commerce*) Pada CV Selaras Batik Menggunakan Analisis Deskriptif, *Scientific Journal Of Informatics*, Vol. 1, No. 1, Mei 2014 ISSN 2407-7658.
- Irawan, Dedi, Yoeyong Rahsel, Dan Taufik Udin. 2017. "Perancangan Electronic Commerce Berbasis B2C Pada Toko Atk Sindoro." *Jurnal TAM ( Technology Acceptance Model )* 8(1):58–62.
- Kasmi, Adi Nurdian Candra, PENERAPAN *E-COMMERCE* BERBASIS *BUSINESS TO CONSUMERS* UNTUK MENINGKATAN PENJUALAN PRODUK MAKANAN RINGAN KHAS PRINGSEWU, *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara* ISSN : 1693-1688 AKTUAL | 109 Volume 15 (2) Desember 2017, Hal. 109-116.
- Oktariani, O. (2019). *Pengembangan Model Pembelajaran Talking Stick Dengan Memanfaatkan Barang Bekas Untuk Meningkatkan Fisik Motorik Dan Bahasa Anak Di Tk Sekota Lahat (Study Tk It Darunnadw Ah Kota Lahat)* (Doctoral Dissertation, Iain Bengkulu).
- Prabowo, F. A., & Syani, M. (2017). Sistem Informasi Pengolahan Sertifikat Berbasis Web Di Divisi Training Seamolec. *Jurnal Masyarakat Informatika Indonesia*.
- Sadiq, M. F. (2017). Rancang Bangun Sistem Informasi E-Auction Barang Bekas Untuk Mahasiswa Sistem Informasi Universitas Darma Persada. *Jurnal Sains Dan Teknologi*.
- Sarosa, Samiaji. 2017. Metodologi Pengembangan Sistem Informasi. Jakarta: Indeks Jakarta.
- Sasmito, G. W. (2017). Penerapan Metode Waterfall Pada Desain Sistem Informasi Geografis Industri Kabupaten Tegal. *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT*.
- Umagapi, Darman, And Arisandy Ambarita. (2018). "Sistem Informasi Geografis Wisata Bahari Pada Dinas Pariwisata Kota Ternate." *Jurnal Ilmiah Ilkominfo-Ilmu Komputer & Informatika*
- Yulianeu, A., & Noer, Z. M. (2017). Sistem Informasi Pengolahan Data Produksi Dan Distribusi Di Instansi Pabrik Tahu Jajang Suparman JS Kecamatan Cihaurbeuti Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Manajemen Informatika (JUMIKA)*.
- Hermawan Kartajaya. (2010). Brand Operation The Official MIM Academy Course Book. Jakarta: Esensi Erlangga Group.
- Rizal, Mohammad Afdhol, And Titik Misriati. 2018. "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Web Pada Toko Uj Outlet." *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*7(1):9.
-