

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN MOTOR SECOND BERBASIS WEB

Delia Meldra¹

¹Universitas Ibnu Sina, Jl. Teuku Umar, Lubuk Baja, Kota Batam

¹Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, UIS

e-mail: *nofri.yudi@uis.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dashboard yang dapat membantu perusahaan pada CV. Restu Motor Jl. Tiban Indah Permai No.5, Sekupang, Batam. Dikarenakan tidak ada sistem yang menampilkan informasi terkait pekerjaan yang dilakukan dan diselesaikan oleh admin perusahaan, sehingga dibutuhkan perancangan dashboard. Data pada sistem dashboard diperoleh dari data penjualan sepeda motor yang terdiri dari data kasir untuk mencetak bukti pembayaran jika ada penjualan, data pengambilan motor beserta harga beli dan harga jual, data penjualan beserta data keuntungan/laba. Dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan menggunakan MySQL sebagai basis data. Teknik penelitian kualitatif, dengan mengumpulkan data-data dan informasi secara deskriptif. Hasil penelitian ini menampilkan dashboard berbentuk teks yang terdiri dari kasir, data motor, data penjualan, persentase target, diharapkan dashboard ini dapat membantu perusahaan dalam menganalisis dan mengontrol penjualan..

Kata kunci— Motor, Dashboard, Mysql.

Abstract

This study aims to design a dashboard that can help companies at CV. Restu Motor Jl. Tiban Indah Permai No.5, Sekupang, Batam. Because there is no system that displays information related to the work done and completed by the company admin, a dashboard design is needed. Data on the dashboard system is obtained from motorbike sales data which consists of cashier data to print proof of payment if there is a sale, data on motorbike collection along with buying and selling prices, sales data along with profit / profit data. By using the PHP programming language and using MySQL as a database. Qualitative research techniques, by collecting data and information descriptively. The results of this study display a text dashboard consisting of cashiers, motorbike data, sales data, target percentage. It is hoped that this dashboard can help companies analyze and control sales..

Keywords— Motor, Dashboard, Mysql.

PENDAHULUAN

Dewasa ini perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan cara kerja manusia mengalami perkembangan yang sangat pesat sekali. Pekerjaan yang dulunya dilakukan dengan cara tradisional dan memerlukan banyak waktu dalam menyelesaikannya sekarang dapat dilakukan dengan bantuan peralatan yang canggih dan tidak memerlukan waktu yang terlalu lama dalam menyelesaikannya.

Dalam bidang perdagangan telah banyak mengalami perkembangan dan kemajuan. Perkembangan itu antara lain dalam hal pengolahan data barang dan untuk menentukan nilai persediaan yang perlu ditangani dengan serius. Setiap perusahaan yang bergerak dibidang

perdagangan selalu memerlukan persediaan atau *inventory*. Tanpa adanya persediaan yang tepat, para pengusaha akan dihadapkan pada resiko, bahwa perusahaan pada suatu waktu tidak dapat memenuhi kebutuhan konsumen.

Dealer CV. Restu Motor adalah suatu badan usaha perorangan yang bekerja sebagai distributor penjualan sepeda motor baru dari produsen kepada konsumen. Pada perdagangan umum disebut juga sebagai agen penjualan. CV. Restu Motor merupakan pusat dari penjualan sepeda motor di Indonesia khusus-nya di Kota Batam. Dalam penjualan sepeda motor yang menjadi produsen tetap adalah dari PT. Yamaha Indonesia.

Awal terbentuknya CV. Restu Motor berawal dari pemilik CV bernama Bapak Parjo yang beralamat di Tiban Indah menjual kecil-kecilan untuk berbisnis jual-beli motor seken. Namun dengan tingginya permintaan pembeli Sepeda motor yang semakin banyak di Kota Batam, akhirnya pada tahun 2011 CV. Restu Motor di bentuk agar menunjang perkembangan penjualan Kendaraan Sepeda Motor.

Sistem pembelian di Dealer CV. Restu Motor menggunakan pembayaran secara *Cash* dan *Credit*. Dalam sistem kredit, CV. Restu Motor menggandeng beberapa perusahaan financial untuk menjadi partner leasing kredit, contoh nya seperti PT. Adira Finance, BAF Finance, OTO Motor, dll. Untuk pengontrolan persediaan motor sebelumnya perusahaan tersebut mempergunakan sistem manual dengan memakai buku sebagai media pencatatan data yang masuk, sehingga dapat dibayangkan susahnya mendapatkan informasi keadaan dan jumlah motor yang telah dipasarkan ke konsumen dan pengaruhnya terhadap *stock*. Dilihat dari banyaknya masalah yang timbul akan memberikan sedikit sekali keuntungan bagi perusahaan. Berdasarkan uraian di atas diperlukan suatu program aplikasi yang dapat membantu dalam pengolahan data mengenai persediaan mobil, maka direncanakan sebuah program aplikasi yang dapat membantu dalam mengatasi permasalahan tersebut, yakni dengan menggunakan bahasa pemrograman yang akan dituangkan dalam penelitian ini.

METODE PENELITIAN

3.1 Sumber Data

Berdasarkan jenis dan Data yang dipakai dalam penulisan ini meliputi data primer dan sekunder.:

1. Data Primer

Data primer adalah data yang langsung diberikan kepada pengumpul data. Pengumpulan data primer dilakukan dengan wawancara secara langsung dengan karyawan dan observasi secara langsung ke Koperasi Apac Inti Pelita Sejahtera.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dengan cara membaca, mempelajari dan memahami melalui media lain yang bersumber dari literatur, buku-buku, serta dokumen perusahaan. Pengumpulan data sekunder pada penelitian ini dilakukan dengan melihat dan memahami laporan/arsip, catatan, bukti-bukti pembayaran dsb.

3.2 Teknik Pengumpulan Data

Dalam memperoleh data, penulis menggunakan beberapa teknik, yaitu:

1. Wawancara

Wawancara adalah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara tanya jawab secara langsung.

2. Observasi

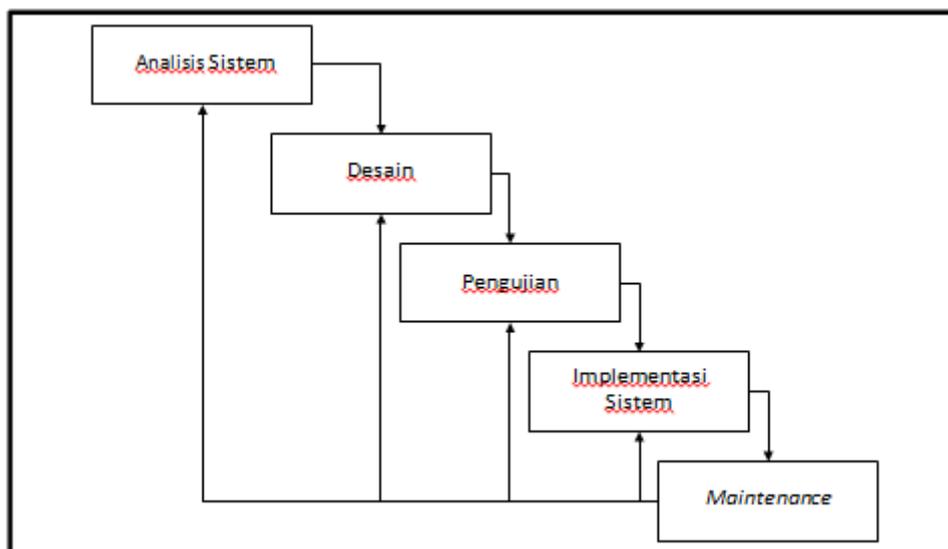
Dalam hal ini penulis melakukan pengambilan data secara langsung ketempat penulis melakukan pengumpulan data. Adapun data yang diperoleh merupakan data dari staf administrasi yang bertugas menangani data.

3. Metode Kajian Literatur

Dokumentasi yaitu mencari data mengenai hal-hal atau variable yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, agenda dan sebagainya. Dalam penelitian ini peneliti mengumpulkan data dari laporan/arsip, catatan, bukti-bukti pembayaran yang ada di cv restu motor.

3.3 Metode Analisis

Metode yang digunakan adalah SDLC (System Development Life Cycle) atau lebih dikenal dengan pendekatan waterfall. Metode ini bersifat sekuensial, sehingga penyelesaian satu set kegiatan menyebabkan dimulainya aktivitas berikutnya. Disebut waterfall karena prosesnya mengalir secara sistematis dari tahap awal ke tahap berikutnya seperti yang dapat dilihat pada gambar 3.1 berikut.



Gambar 3.1 Tahapan Metode Waterfall

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Implementasi

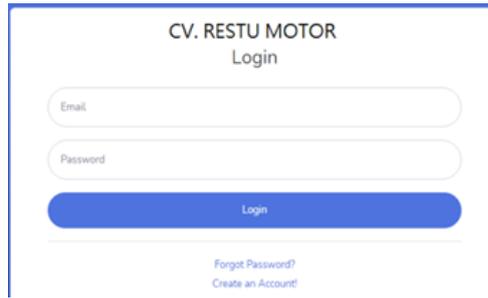
Berdasarkan perancangan sistem yang telah dibuat sebelumnya, pada tahap implementasi ini akan menyertakan gambar dari Dashboard Sistem Informasi CV. Restu Motor yang telah dijalankan pada Web Browser yaitu Chrome.

4.2 Implementasi Antar Muka

Pada bagian ini akan ditampilkan beberapa halaman yang merupakan fitur-fitur utama Dashboard Sistem Informasi CV. Restu Motor.

Selanjutnya buka web browser menggunakan google chrome lalu ketikkan pada alamat url <http://localhost/penjualan/> untuk masuk ke halaman web maka akan muncul tampilan sebagai berikut:

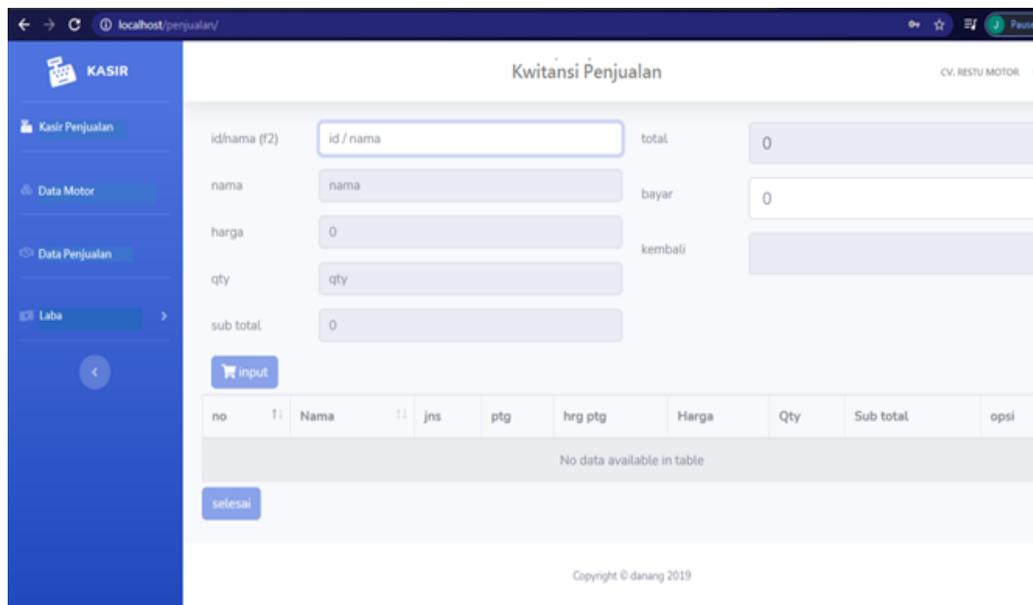
a. Tampilan *Login*



Gambar 4.1 Tampilan *Login*

Pada tampilan login, pengguna dapat memasukkan user name dan password sesuai hak aksesnya.

b. Tampilan Menu Utama

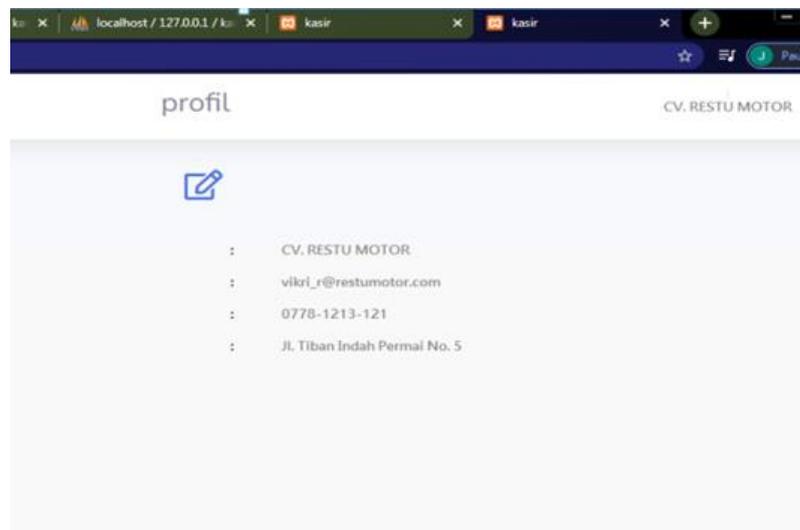


Gambar 4.2 Tampilan Menu Utama

Setelah login, pengguna dihadapkan pada tampilan menu utama, pada tampilan menu utama terdapat side bar menu dan serta terdapat kwitansi pembayaran. Side bar menu terdiri dari kasir penjualan, data motor dan laba/keuntungan.

Kasir dapat melakukan cetak kwitansi penjualan yang akan di lakukan serta penggunaan akan menghasilkan bukti pembayaran yang sah dari CV. RESTU MOTOR.

c. Tampilan Profil



Gambar 4.3 Tampilan Profil

Tampilan profil menampilkan data pribadi dari admin/user CV.Restu Motor, tampilan profil adalah rangkuman informasi berupa nama perusahaan, e-mail, nomor telepon dan alamat.

d. Tampilan Data Motor

The screenshot shows a 'Barang' page for CV. RESTU MOTOR. The table below represents the data shown in the image:

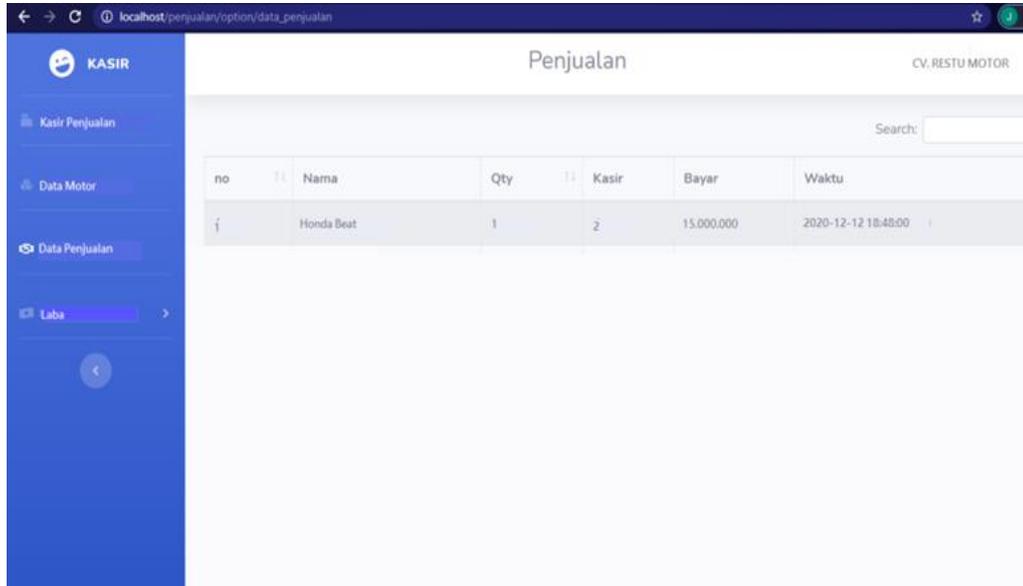
no	Nama	H beli	H jual	H ahir	Setok	Promo	Pot	Opsi
1	Honda Beat	13.000.000	15.000.000	2.000.000	100			[Edit] [Delete]
2	Yamaha Mio	10.500.000	12.000.000	1.500.000	100			[Edit] [Delete]

Gambar 4.4 Tampilan Data Motor

Tampilan data motor merupakan halaman yang menampilkan daftar stock motor yang tersedia di CV. RESTU MOTOR. Contohnya motor Honda Beat yang ada di perusahaan tersebut harga beli Rp. 13.000.000 di jual kembali dengan harga Rp. 15.000.000 stock 100 unit demikian kesimpulan nya perusahaan tersebut mendapatkan keuntungan Rp. 2.000.000 per unit di setiap penjualannya. Sama halnya dengan motor Yamaha Mio di beli dengan harga Rp.

10.500.000 stock 100 unit, kesimpulan nya perusahaan tersebut mendapatkan laba sebesar Rp. 1.500.000 per unit.

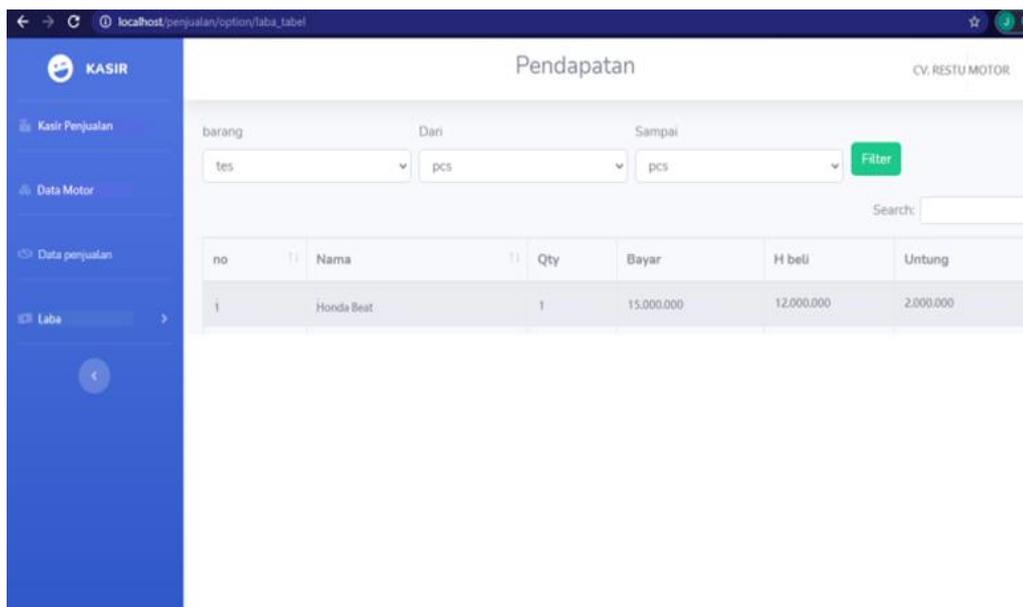
e. Tampilan Data Penjualan



Gambar 4.5 Data Penjualan

Tampilan data penjualan merupakan halaman yang menampilkan daftar penjualan yang telah melakukan pembayaran atau transaksi, dalam daftar tersebut termasuk juga harga penjualan motor, sehingga dapat menyampikan harga penjualan yang telah di lakukan. Selain itu dalam daftar ini tertera juga waktu dan tanggal transaksi nya, sehingga akuntabilitas penjualan di perusahaan sudah cukup baik.

f. Tampilan Laba / Keuntungan



Gambar 4.6 Tampilan Laba / Keuntungan

Tampilan Laba atau keuntungan merupakan halaman yang menampilkan hasil dari penjualan dari CV. RESTU MOTOR. Di dalam halaman laba terdapat nominal hasil keuntungan dari setiap penjualan. Laba merupakan elemen yang paling menjadi perhatian karena angka laba diharapkan cukup untuk merepresentasi kinerja perusahaan secara keseluruhan. Akan tetapi, teori akuntansi sampai saat ini belum mencapai kematapan dalam pemaknaan dan pengukuran laba.

SIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya dari pembuatan laporan praktikum ini, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem informasi atau aplikasi sangat memudahkan dalam menyajikan sebuah laporan yang akurat mengenai penjualan dan pembelian serta pengaruhnya terhadap keluar masuk sistem persediaan Kendaraan Bermotor di CV. Restu Motor.
2. Aplikasi sistem informasi *inventory* berfungsi sebagai salah satu tempat penyimpanan data karena sudah memiliki *database* sehingga antara stock motor yang masuk dan motor yang keluar dapat diketahui dengan cepat serta mengedepankan prinsip penyimpanan data penjualan yang akuntabel.

SARAN

Setelah mengemukakan beberapa kesimpulan dari keseluruhan isi laporan praktikum ini maka penulis dapat mengemukakan saran-saran sebagai berikut :

1. Dengan menerapkan sistem informasi *inventory* sebaiknya pimpinan perusahaan CV. RESTU MOTOR dapat memberikan pengarahan dan motivasi kepada bagian gudang dan kasir agar dapat menyelesaikan pekerjaan dengan lebih efektif dan efisien.
2. Sistem informasi atau aplikasi ini sebaiknya bisa diterapkan secara bertahap dalam pelaksanaannya, dengan kata lain tidak mengabaikan/meninggalkan sistem yang lama.
3. Dalam penerapan program aplikasi ini sebaiknya penggunaan komputer dilengkapi dengan dengan teknologi informasi yang terbaru dengan tujuan agar umur sistem lebih lama dan lebih familiar dengan penggunaannya.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Elsa, Warrau. 2000. Sistem Informasi Penjualan Dan Bisnis Mikro Menengah Ke Atas. Jakarta Universitas Terbuka.
- [2] Fatkhurrohman, 2004, Dinamika Peluang Usaha Dan Bisnis Di Bidang Otomotif, Pusat Studi Kependudukan Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- [3] Imelda, B.I. (2011). "*Persepsi Masyarakat Terhadap Kualitas Pelayanan E-Ktp Di Kecamatan Gondokusuman Kota Yogyakarta*". Tesis, Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.
- [4] Kirom,M.(2014).Perancangan Aplikasi Penjualan Untuk Pemograman Web. Kampus Baca. Bekasi.

- [5] Setyabudhi, A. L. (2017). Perancangan Sistem Informasi Pengolahan Data Absensi Dan Pengambilan Surat Cuti Kerja Berbasis Web. *JR: Jurnal Responsive Teknik Informatika*, 1(01), 11-22.