

SISTEM INFORMASI ADMINISTRASI PENJUALAN SEPEDA MOTOR BERBASIS WEB MENGGUNAKAN UML, PHP DAN MYSQL

Ghea Paulina Suri*¹

¹Jln. Teuku Umar Lubuk Baja, telp 0778 425 391 Fax 458394 Batam 29432

Program Studi Teknik Informatika, STT Ibnu Sina, Batam

e-mail: *¹ghea@gmail.com,

Abstrak

Perusahaan Penjualan Sepeda Motor yang menggunakan sistem komputerisasi dalam semua kegiatannya, salah satunya di PT Capella Dinamik Nusantara yang merupakan perusahaan penjualan sepeda motor. Manajemen perlu meningkatkan kinerja sistem pelayanan kepada stakeholder karena sistem informasi penjualan yang berjalan saat ini belum memenuhi standar kepuasan, baik dari segi waktu, segi kualitas maupun dari segi Laporan, karena laporan merupakan pendukung bagi manajemen dalam pengambilan keputusan, tetapi pada bagian marketing belum terkomputerisasi berbasis web melainkan masih menggunakan Microsoft Excel, ini mengakibatkan bagian marketing sering mengalami kesulitan dalam mengambil keputusan untuk menentukan target dan hasil penjualan sepeda motor, yang dapat mengakibatkan manajemen kurang tepat dalam mengambil keputusan berdasarkan data penjualan yang ada. Oleh sebab itu perludibuat suatu system, dalam pengembangan sistem informasi penjualan di bagian marketing yang tepat dan akurat dapat menangani permasalahan pada PT Capella Dinamik Nusantara khususnya pada bagian marketing seperti permintaan jumlah sepeda motor yang terjual, informasi data customer, stock sepeda motor sesuai type dan jenis model yang terbaru, table grafik penjualan dapat di lihat. Oleh karna itu perlu dibangun sebuah data maining untuk mengelolah semua informasi tersebut. Dengan merancang system menggunakan metode UML(Unified Modeling Language),serta dalam proses pembuatan system menggunakan bahasa pemograman PHP dengan dibangun data base menggunakan SQL maka system akan mudah di terapkan. Dengan adanya sistem baru, diharapkan dapat membantu bagian marketing yang berkepentingan untuk mendapatkan informasi penjualan.

Kata kunci— Sistem Penjualan Berbasis Web.

Abstract

Motorcycle Sales Companies that use computerized systems in all their activities, one of which is PT Capella Dinamik Nusantara which is a motorcycle sales company. Management needs to improve the performance of the service system to stakeholders because the current sales information system does not meet satisfaction standards, both in terms of time, in terms of quality and in terms of Reports, because the report is a support for management in decision making, but in the marketing department it is not computerized the web but still uses Microsoft Excel, this results in the marketing department often having difficulty in making decisions to target and proceeds from motorcycle sales, which can result in management being less precise in making decisions based on existing sales data. Therefore it is necessary for a system, in the development of a sales information system in the marketing department that can accurately and accurately handle the problems at PT Capella Dinamik Nusantara especially in the marketing department such as the demand for motorbikes sold, customer data information, motorcycle stock according to type and the latest type of model, sales chart can be seen. Because it needs to be built a data play to manage all the information. By designing the system using the UML (Unified Modeling Language) method, and in the process of making the system using the PHP

programming language with a built-in database using SQL, the system will be easily implemented. With the existence of a new system, it is expected to help the marketing department concerned to get sales information.

Keywords—*Web Based Sales System*

PENDAHULUAN

Kemajuan teknologi yang pesat saat ini banyak menarik perhatian masyarakat luas, dengan bergesernya era manualisasi ke era komputerisasi yang memudahkan penggunaannya dalam melakukan berbagai aktifitas/kegiatan perkuliahan, perkantoran, pendidikan, dan lain sebagainya. Kemajuan komputer yang terus dinamis diiringi perkembangan zaman yang membutuhkan informasi yang cepat dan akurat tanpa memerlukan waktu yang cukup lama dan menggali informasi yang dibutuhkan. Mulai dari sebuah perkantoran yang menggunakan komputer untuk sebuah sistem informasi yang berguna untuk perusahaan tersebut dan menyelesaikan semua pekerjaan yang ada, seperti menyimpan semua berkas-berkas penting dan sampai membuat penelitian pun menggunakan komputer.

Perusahaan Penjualan Sepeda Motor yang menggunakan sistem komputerisasi dalam semua kegiatannya, salah satunya di PT.Capella Dinamik Nusantara yang merupakan perusahaan penjualan sepeda motor dan suku cadang. Namun manajemen perlu meningkatkan kinerja sistem pelayanan kepada stakeholder karena sistem informasi yang berjalan saat ini belum memenuhi standar kepuasan, baik dari segi waktu, segi kualitas maupun dari segi laporan, karena laporan merupakan pendukung bagi manajemen dalam pengambilan keputusan.

PT.Capella Dinamik Nusantara masih perlu melakukan perbaikan kinerja dalam mengelola pengembangan sistem Penjualan pada bagian Marketing. Permasalahan yang dialami saat ini belum terkontrolnya target penjualan dimana data penjualan sangat menentukan pimpinan dalam melakukan strategi penjualan yang dirancang untuk kedepan, sistem yang digunakan dalam laporan data penjualan sudah terkomputerisasi aplikasi menggunakan Ms. Excel, namun penggunaannya masih di rasakan kurang dalam proses pengelolaan data maining untuk manajemen. Sistem informasi penjualan pada bagian marketing yang terdapat pada PT.Capella Dinamik Nusantara saat ini menjadikan sistem informasi tersebut belum efektif dalam melakukan proses pengolahan data penjualan.

Sementara untuk memecahkan masalah tersebut maka disini penulis mencoba untuk menganalisa suatu sistem yang berjalan saat ini dan juga dapat memberikan informasi penjunl secara realtime dan dapat bekerja secara efektif. Tujuan dari penelitian sistem ini tidak lain untuk dapat meningkatkan target penjualan sepeda motor kepada bagian marketing. Penggunaan sistem ini semakin dibutuhkan sejalan dengan kebutuhan pihak marketing akan informasi costomer dan produk motor baru yang di promosikan.

METODE PENELITIAN

Dalam penyusunan jurnal ini, maka peneliti melakukan serangkaian penelitian yaitu sebagai berikut.

2.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Mempelajari prosedur sistem informasi persediaan barang di bagian logistik dan penjualan. Mempelajari sistem yang telah diterapkan saat ini.

2. Metode Wawancara

Metode dimana peneliti memberikan pertanyaan kepada pihak-pihak yang terkait tentang permasalahan yang ada atau sistem yang sudah berjalan saat ini dengan melakukan tanya jawab terhadap pihak-pihak yang terkait tersebut untuk mendapatkan data.

3. Metode Studi Pustaka

Metode ini sangat mudah untuk membantu peneliti untuk menyelesaikan Skripsi ini karena dengan metode ini penulis bisa mencari bahan-bahan dengan membaca referensi buku yang berisi teori-teori yang berkaitan dengan permasalahan yang dibahas peneliti yang sedang diteliti saat ini.

2.2 Analisis Sistem

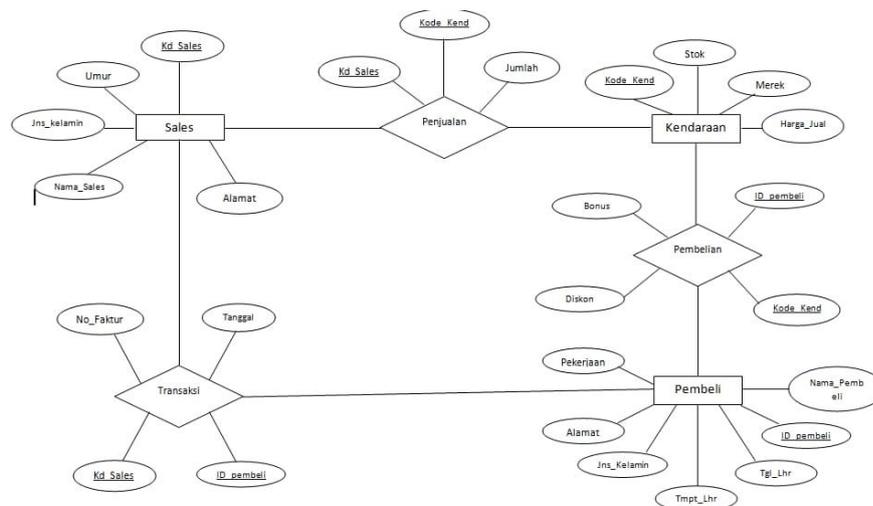
Data yang penulis kumpulkan, selanjutnya akan diolah agar bisa digunakan untuk sistem baru yang telah direncanakan, dan digambarkan dengan tahapan aliran sistem informasi yang berjalan, dan memberikan usulan pada aliran sistem informasi yang baru.

2.3 Perancangan Sistem

Tujuan dari perancangan sistem secara umum adalah untuk memberikan gambaran kepada user dan manajemen dengan jelas tentang sistem yang baru.

2.4 Entity Relationship Diagram (ERD)

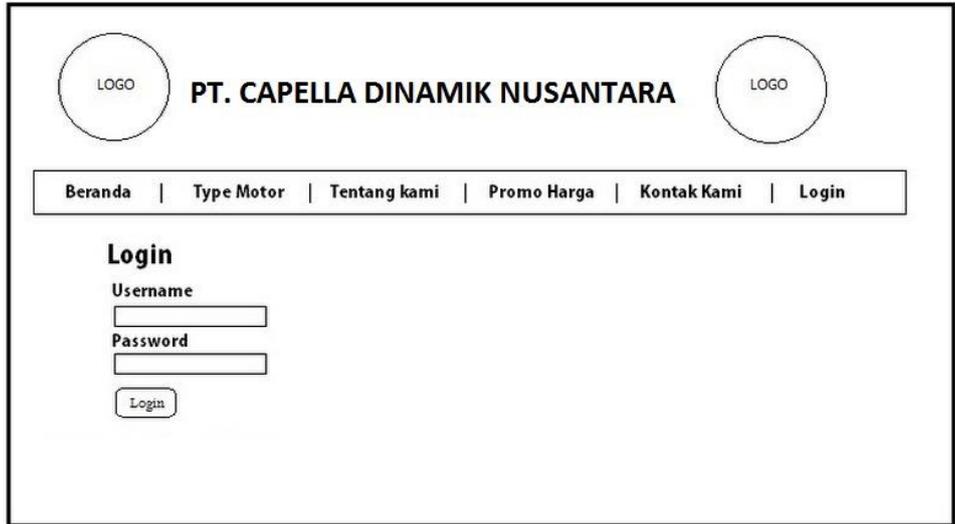
ER diagram merupakan representasi dari model data konseptual antara data dictionary yang mengorganisasi data yang direpresentasikan. Berikut adalah Entity Relationship diagram dari Sistem penjualan sepeda motor di PT. Capella Dinamik Nusantara.



Gambar 1 ERD Sistem penjualan

HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Rancangan tampilan menu utama



Gambar 2 Hasil Perancangan Tampilan menu utama

- Fitur :
1. Beranda
 2. Type motor
 3. Tentang Kami
 4. Promo harga
 5. Kontak kami
 6. Login

3.2 Rancangan tampilan menu costumer

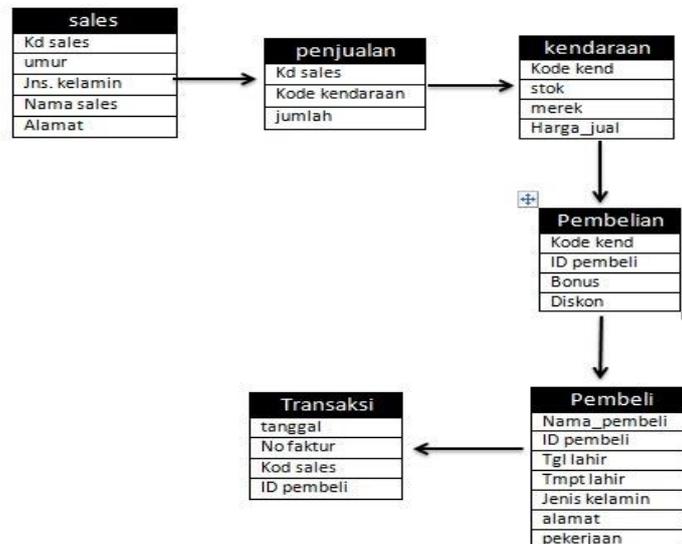


Gambar 3 Hasil Perancangan Tampilan menu costumer

3.3 Rancangan tampilan menu formulir pesanan costumer

3.4 Rancangan Database

Database merupakan salah satu komponen yang penting dalam sistem informasi, karena berfungsi sebagai basis penyedia informasi bagi para pemakainya. Berikut ini adalah perancangan database yang dapat penulis uraikan sesuai dengan kebutuhan.



3.5 Hasil Output dari perancangan sistem informasi penjualan



Gambar 5 Tampilan hasil output

SIMPULAN

Dengan sistem administrasi penjualan motor pada PT. Capella Dinamik Nusantara dapat membantu proses penjualan dimana admin menginputkan proses data penjualan

SARAN

Untuk kedepan, sistem informasi penjualan ini diharapkan tidak hanya untuk laporan penjualan saja tetapi bisa untuk kegiatan transaksi lainnya sehingga dapat meningkatkan pelayanan yang terbaik dan memberikan kemudahan kepada admin dalam proses penjualan sepeda motor yang dilakukan oleh PT. Kapella Dinamik Nusantara.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Fatansyah, 1999 *Basis Data*, Jakarta: Wahana Komputer.
- [2] Fatoni, Tri Irianto Tjendrowasono, 2009. *Sistem Informasi Akademik pada Lembaga Pendidikan Alfa Farma Husada Surakarta*.
- [3] Indrajani (2007), *Analisis dan Perancangan Sistem Penjualan Berbasis Web pada PT. Sarang Imitasi*, Yogyakarta
- [4] Jatmiko, 2010. *Perancangan Sistem Informasi penjualan Web*, Bandung
- [5] Jogiyanto, H.M. 2009. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.

- [6] Kadir, Abdul. 2009. *Membuat aplikasi web dengan PHP dan database MYSQL*. Yogyakarta: Andi.
- [7] Mulyadi, Achmad, 2001. *Sistem Perusahaan Dagang*, Grasindo:Jakarta
- [8] Nugroho, Adi 2002.*Analisis dan Perancangan Sistem Informasi dengan Metodologi Berorientasi Objek*, Informatika, bandung.
- [9] Purbo, Rini , 2006 . *Internet dan Interconnected Network* .Jakarta: Wahana Komputer