

Rancang Bangun Sistem *Ecommerce* Berbasis Web Dengan Model *Business to Consumer* Pada Olshop Princess Na

Albertus Laurensius Setyabudhi¹, Nurul Alfika²

Fakultas Teknik, Universitas Ibnu Sina

e-mail: ¹abyan@uis.ac.id, ²1710128262034@uis.ac.id

Abstrak

Sistem *Ecommerce* Berbasis Web dengan Model *Business to Consumer* pada Olshop Princess NA dibuat dengan aplikasi pendukung seperti *Laravel*, *Php*, *Mysql*, *Xampp*, *Css*, dan *Bootstrap*. Tujuan dibuatnya Sistem *Ecommerce* Berbasis Web ini merupakan solusi yang dapat mempermudah konsumen dalam memperoleh pelayanan dan informasi, serta memudahkan owner dalam mengelola data produk dan pemesanan. Rancang Bangun Sistem *Ecommerce* Berbasis Web dengan Model *Business to Consumer* pada Olshop Princess NA ini menggunakan metode *System Development Life Cycle (SDLC)* merupakan gambaran dari suatu usaha dalam merancang sistem yang akan selalu bergerak seperti roda, yang melewati beberapa langkah atau tahapan antara lain tahap *investigate*, *analyze*, desain, implementasi dan perawatan. Jenis penelitian yang digunakan oleh penulis adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan metode pengumpulan data yaitu observasi, study literatur dan wawancara. Penulis melakukan pemecahan masalah tersebut dengan melakukan pemodelan *waterfall* yang biasa disebut dengan model air terjun. Dari penelitian ini menghasilkan sistem *ecommerce* berbasis web yang dapat digunakan oleh Olshop Princess NA sebagai media promosi dan penjualan produk kepada semua *customer* dan dapat membantu meningkatkan penjualan di Olshop Princess NA.

Kata kunci: Sistem *Ecommerce*, *Mysql*, *Php*, *Xampp*, *Css*, *Bootstrap*, *Waterfall*

Abstract

Web-Based *Ecommerce* System with *Business to Consumer* Model at Olshop Princess NA is made with supporting applications such as *Laravel*, *Php*, *Mysql*, *Xampp*, *Css*, and *Bootstrap*. The purpose of making this Web-Based *Ecommerce* System is a solution that can make it easier for consumers to obtain services and information, and makes it easier for owners to manage product and ordering data. Designing a Web-Based *Ecommerce* System with a *Business to Consumer* Model at Olshop Princess NA using the *System Development Life Cycle (SDLC)* method is a description of an attempt to design a system that will always move like a wheel, which goes through several steps or stages including the investigation stage, , *analyze*, design, implementation and maintenance. This type of research used by the author is descriptive qualitative using data collection methods, namely observation, literature study and interviews. The author solves this problem by doing *waterfall* modeling which is commonly referred to as the *waterfall* model. From this research, it produces a web-based *ecommerce* system that can be used by Olshop Princess NA as a media for promotion and product sales to all customers and can help increase sales at Olshop Princess NA.

Kata kunci: Sistem *Ecommerce*, *Mysql*, *Php*, *Xampp*, *Css*, *Bootstrap*, *Waterfall*

PENDAHULUAN

Dinamika perubahan zaman terjadi pada setiap waktunya, begitu juga teknologi informasi. Seiring berjalannya waktu, perubahan di bidang teknologi informasi berjalan dengan cepat untuk membantu memberikan solusi bagi aktivitas manusia. Salah satu aktivitas manusia yang sering terjadi ialah aktivitas bisnis, karena aktivitas ini berkaitan erat dengan jual beli sebuah barang atau jasa. Solusi berbasis teknologi informasi untuk mengelola aktivitas bisnis yang berkaitan dengan sumber daya perusahaan seperti penjualan, pengiriman, produksi dan manajemen persediaan. (Setiadi, Darmawan, & Witjaksono, 2015).

Princess NA didirikan sejak tahun 2017, dimana awalnya bermula hanya mendirikan sebuah toko dan kini beralih ke online shop. Princess NA adalah sebuah Olshop yang menjual Parfum, Pakaian, dan Jilbab. Parfum yang di jual terdapat tiga tipe yaitu standar, premium, dan original. Aroma yang tersedia ada ratusan aroma parfum dengan variasi yang berbeda-beda seperti ada yang beraroma lembut, tajam, dan tegas. Ukuran botol yang tersedia di Olshop Princess NA juga bermacam-macam mulai dari 10ml hingga 100ml.

Olshop Princes NA juga menjual produk pakaian wanita, seperti kaos dan dress dengan bermacam-macam motif untuk ukuran remaja dan orang dewasa. Dengan banyak bertambahnya peminat pada Olshop Princess NA maka seiring berjalannya waktu Olshop Princess NA juga menambah produk yang dijual yaitu jilbab. Jilbab yang tersedia di Olshop Princess NA yaitu jilbab anak-anak hingga orang tua.

Olshop Princess NA saat ini belum mempunyai Web sendiri untuk memasarkan produk yang dijual. Selain itu juga pemesanan masih dilakukan dengan pencatatan secara manual sehingga merepotkan jika ada pelanggan yang membatalkan pesannya.

Saat ini Olshop Princess NA memasarkan produk-produknya melalui reseller dan secara online dengan menggunakan media aplikasi facebook dan instagram dimana masih menjadi kendala karena tampilan menu mengenai produk tidak tersedia dengan lengkap, seperti stok yang ada, pemesanan, promosi, dan cara pembayaran.

Kendala lainnya juga menjadi masalah karena tidak semua *customer* menggunakan media aplikasi facebook dan instagram sehingga produk yang telah kita promosikan melalui media aplikasi tersebut tidak bisa dijangkau oleh seluruh customers. Maka dari itu Olshop Princess NA masih memerlukan perluasan dalam bisnis penjualan produk-produknya sehingga para customers mudah untuk memesan dan mengetahui informasi produk di Olshop Princess NA.

Berdasarkan permasalahan tersebut, penulis tertarik untuk membuat sistem Ecommerce berbasis Web untuk Olshop Princess NAdengan judul ” **Rancang Bangun Sistem Ecommerce Berbasis Web dengan Model Business to Consumer pada Olshop Princess NA**”.

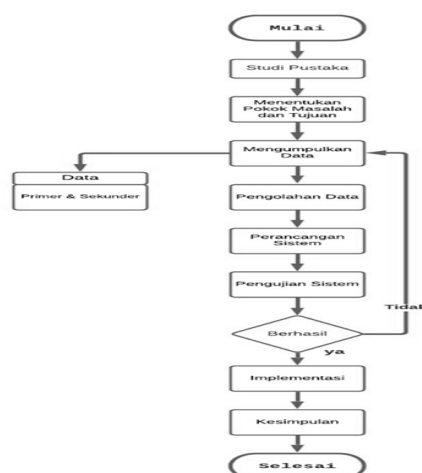
Dengan adanya sistem Ecommerce berbasis Web ini merupakan solusi yang dapat mempermudah konsumen dalam memperoleh pelayanan dan informasi, serta memudahkan owner dalam mengelola data produk dan pemesanan. Konsumen dapat melihat harga dan deskripsi produk, kemudian mereka dapat memilih dan mengumpulkan produk apa saja yang akan dibeli.

METODE PENELITIAN

Pada penelitian setiap penulis harus melakukan pemecahan masalah yang diuraikan dalam kerangka berpikir yang bertujuan untuk mendapatkan tahapan penelitian yang terstruktur. Kerangka berpikir merupakan serangkaian prosedur dan langkah-langkah dalam penelitian, sehingga penelitian dapat dilakukan dengan efektif dan efisien. Tahapan-tahapan kegiatan penelitian yang dilakukan penulis dalam melakukan Rancang Bangun Sistem Ecommerce Berbasis Web dengan Model Business to Consumer pada Olshop Princess NA sebagai berikut:

Berikut Gambar serta Penjelasan kerangka berfikir yang menjelaskan setiap tahapan dan ruang lingkup pekerjaan yang akan dilaksanakan pada kerangka pemecahan masalah diantaranya:

1. Studi Pustaka
Pada Kegiatan penelitian ini penulis melakukan dimulainya dengan mengumpulkan suatu informasi atau data-data yang sangat relevan mengenai topik permasalahan dalam penelitian.
2. Menentukan Pokok Masalah dan Tujuan
Pada langkah ini dilakukan agar perancangan sistem yang akan dibangun dapat dilakukan dengan lebih terarah.
3. Pengumpulan Data
Pada langkah ini pengumpulan data dapat dilakukan dengan data primer maupun data sekunder bertujuan untuk memperoleh data yang dibutuhkan sesuai dengan sistem yang akan dirancang.
4. Pengolahan Data
Pada langkah ini melakukan pengolahan data yang memproses data-data yang sudah dikumpulkan menjadi informasi sesuai dengan kebutuhan yang ada.
5. Perancangan Sistem
Pada langkah ini perancangan sistem adalah gambaran suatu desain sistem yang akan dibangun, dimulai dari desain awal dan desain proses yang terjadi sampai desain tampilan antarmuka untuk sistem.
6. Pengujian Sistem
Pada langkah ini dilakukan untuk mengamati sejauh mana sistem akan dibangun dan dapat dipermudah serta mendapatkan informasi tentang Sistem Ecommerce Berbasis Web.
7. Pengujian Sistem Tidak Berhasil
Apabila pada langkah ini dalam tahapan pengujian, sistem yang akan dibangun mengalami kegagalan maka pada saat itu dilakukan nya juga tahap pengumpulan data secara ulang.
8. Implementasi
Pada langkah ini yang berdasarkan hasil perancangan dan pengujian sistem, maka sistem dapat diimplementasikan dan memberikan kemudahan untuk mendapatkan informasi tentang produk Olshop Princess NA
9. Kesimpulan
Pada langkah ini, apabila sistem yang telah berhasil dibangun, maka didapatkan kesimpulan dari tujuan-tujuan yang telah ditentukan sebelum membangun suatu sistem.



Gambar 1 Kerangka Pemecahan Masalah

HASIL DAN PEMBAHASAN

Perancangan basis data pada penelitian terdiri dari 5 tabel proses. 5 tabel proses tersebut terdiri dari: tabel produk, tabel pelanggan, tabel pemesanan, tabel pembayaran dan tabel admin.

1. Tabel Produk

Tabel 1 Tabel Produk

Nama Atribut	Tipe Data
id	int (10)
name	varchar (191)
harga	varchar (150)
File_gambar	varchar (50)
stok	Int (50)
keterangante	text

2. Tabel Pelanggan

Tabel 2 Tabel Pelanggan

Nama Atribut	Tipe Data
id	int (10)
name	varchar(191)
alamat	varchar(50)
No_tlp	varchar (50)
Produk_id	int (50)
Status_pesanan	Varchar (50)

3. Tabel Pemesanan

Tabel 3 Tabel Pemesanan

Nama Atribut	Tipe Data
id	int (10)

No_pesanan	char (50)
Status_bayar	varchar (50)
produk_id	int (50)
jumlah_pesanan	int (50)
Pelanggan_id	Int (50)

4. Tabel Pembayaran

Tabel 4 Tabel Pembayaran

Nama Atribut	Tipe Data
id	int (10)
Jumlah_bayar	Int (50)
Rek_asal	varchar (40)
Atas_nama	varchar (50)
Rek_tujuan	varchar (50)
Tgl_tf	date
Bukti_pembayaran	varchar (50)

5. Tabel Admin

Tabel 5 Tabel Admin

Nama Atribut	Tipe Data
id	int (10)
name	varchar (191)

phone_number	varchar (191)
alamat	varchar (50)

Dalam Rancang Bangun Sistem Ecommerce Berbasis Web dengan Model Business to Consumer pada Olshop Princess NA, terdapat menu-menu dalam media informasi diantaranya sebagai berikut:

1. Halaman *Login*

Berikut merupakan halaman *login* pada Rancang Bangun Sistem Ecommerce Berbasis Web dengan Model Business to Consumer pada Olshop Princess NA

Gambar 2 Halaman Login

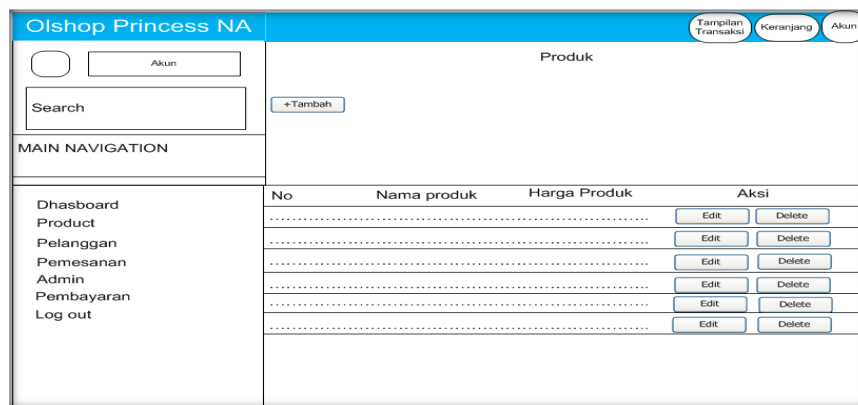
2. Halaman Utama

Berikut merupakan halaman utama pada Rancang Bangun Sistem Ecommerce Berbasis Web dengan Model Business to Consumer pada Olshop Princess NA

Gambar 3 Halaman Utama

3. Halaman *product*

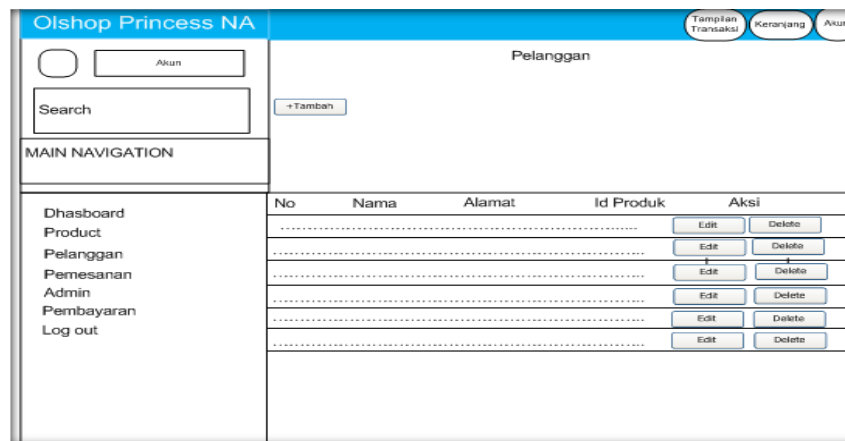
Berikut merupakan halaman *product* pada Rancang Bangun Sistem Ecommerce Berbasis Web dengan Model Business to Consumer pada Olshop Princess NA



Gambar 4 Halaman *Product*

4. Halaman Pelanggan

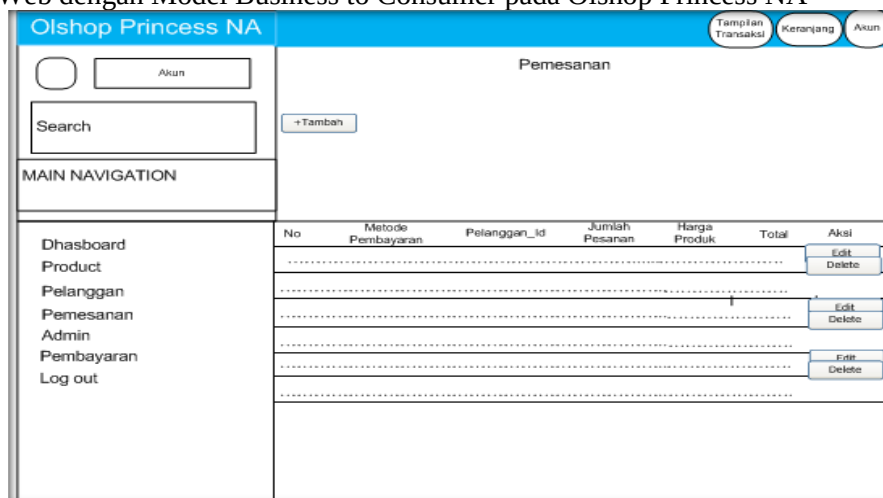
Berikut merupakan halaman pelanggan pada Rancang Bangun Sistem Ecommerce Berbasis Web dengan Model Business to Consumer pada Olshop Princess NA



Gambar 5 Halaman Pelanggan

5. Halaman Pemesanan

Berikut merupakan halaman pemesanan pada Rancang Bangun Sistem Ecommerce Berbasis Web dengan Model Business to Consumer pada Olshop Princess NA



Gambar 6 Halaman Pemesanan

6. Halaman Admin

Berikut merupakan halaman admin pada Rancang Bangun Sistem Ecommerce Berbasis Web dengan Model Business to Consumer pada Olshop Princess NA

Gambar 7 Halaman Admin

7. Halaman Pembayaran

Berikut merupakan halaman pembayaran pada Rancang Bangun Sistem Ecommerce Berbasis Web dengan Model Business to Consumer pada Olshop Princess NA

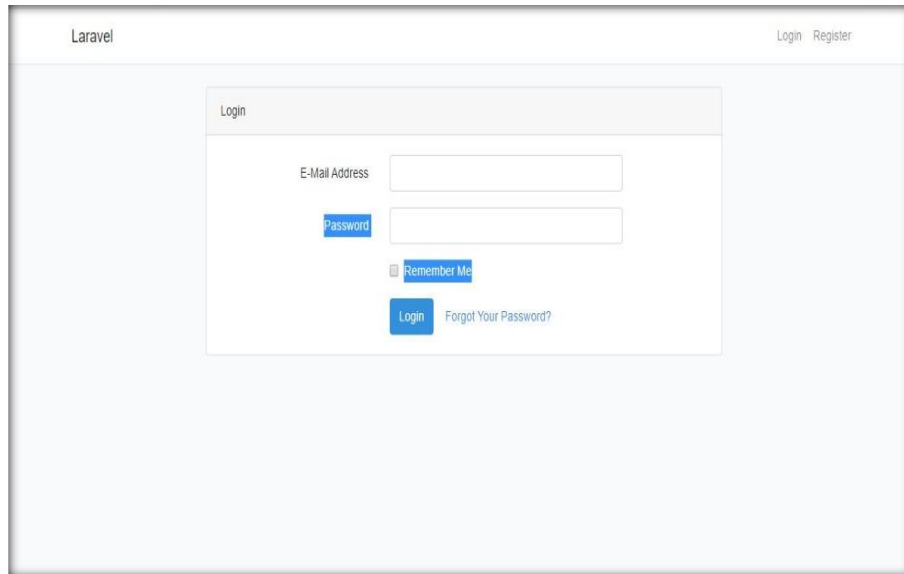
No	Pemesanan Id	Jumlah Yang Harus Dibayar	Status	Aksi
.....				Bayar
.....				Bayar
.....				Bayar
.....				Bayar
.....				Bayar
.....				Bayar

Gambar 8 Halaman Pembayaran

Berikut adalah hasil implementasi aplikasi yang penulis buat untuk Olshop Princess NA

1. Tampilan Halaman Awal & Login

Halaman ini merupakan halaman awal pada saat kita mengakses web Olshop Princess NA yang terdiri dari tombol login.



Gambar 9 Tampilan Halaman Awal & Login

2. Tampilan Halaman Dashboard

Halaman ini merupakan halaman utama ketika sudah login



Gambar 10 Tampilan Halaman Dashboard

3. Tampilan Halaman Produk

Pada halaman ini merupakan stok-stok produk yang tersedia di Olshop Princess NA



Gambar 11 Tampilan Halaman Produk

4. Tampilan Halaman Pelanggan

Pada halaman ini merupakan halaman pelanggan yang memesan produk pada Olshop Princess NA



Gambar 12 Tampilan Halaman Pelanggan

5. Tampilan Halaman Pemesanan

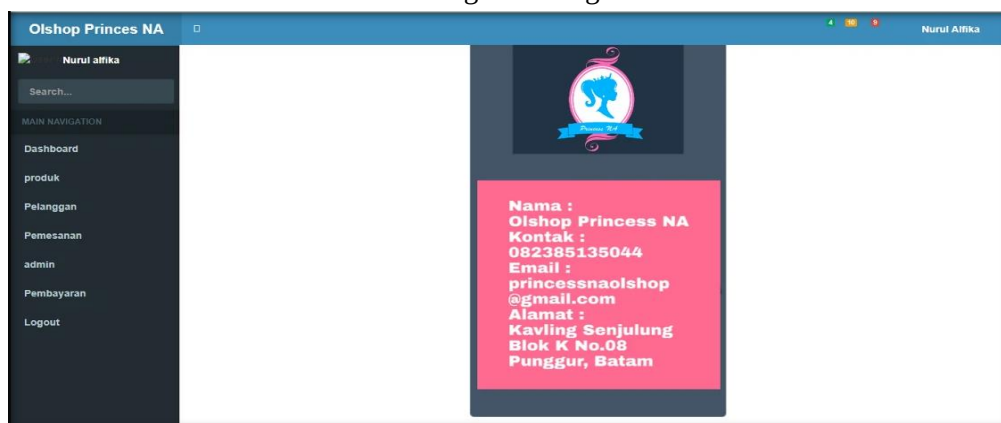
Halaman ini berisi data produk yang dipesan oleh pelanggan



Gambar 13 Tampilan Halaman Pemesanan

6. Tampilan Halaman Admin

Pada halaman ini berisi keterangan tentang admin



Gambar 14 Tampilan Halaman Admin

7. Tampilan Halaman Pembayaran

Pada halaman ini berisi pembayaran yang sudah dilakukan oleh *customer*



No	Pemesanan id	jumlah harus dibayar	status	Aksi
1	5	22860	sudah bayar	Bayar
2	6	20880	belum bayar	Bayar

Gambar 15 Tampilan Halaman Pembayaran

SIMPULAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan dari bab-bab sebelumnya maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini yaitu Bahwa Rancang Bangun Sistem *Ecommerce* Berbasis Web dengan Model *Business to Consumer* pada Olshop Princess NA ini dapat mempermudah pelanggan, untuk mencari informasi-informasi tentang produk Olshop Princess NA dan dengan adanya aplikasi ini, selain dapat mencatat transaksi penjualan dan pemesanan, admin juga dapat mengetahui persediaan barang yang dimilikinya secara *real time*, sehingga diharapkan dapat meningkatkan keunggulan kompetitif perusahaan.

SARAN

Setelah mengemukakan beberapa kesimpulan dari keseluruhan isi laporan ini maka penulis dapat mengemukakan saran yaitu Penerapan sistem e-commerce berbasis web pada Olshop Princess NA ini perlu dievaluasi secara terus menerus sehingga dapat diketahui bagian manakah yang tidak berjalan secara optimal, sehingga dapat meningkatkan mutu pelayanan dan Rancang Bangun Sistem *Ecommerce* Berbasis Web ini dapat dikembangkan lebih luas lagi yaitu dengan menambahkan fitur- fitur yang lebih lengkap dan penampilan yang dapat diperbarui sehingga lebih menarik lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Ambo Aco, Andi Hutami Endang, Analisis Bisnis E-Commerce pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Ansori 2016, Sistem Informasi *E-Commerce* Penjualan Songket Pada Toko Cek Ila Palembang Berbasis Web.
- Andi Ridho Rachman, Beny, Erick Fernando, Perancangan E-Commerce Berbasis Website Pada Toko Mirabella Batik Jambi, Vol. 12, No. 2, Oktober 2017
- Artati, Rara Sri, dkk. *Perancangan Dan Pengaplikasian System Penjualan Pada "Distro Smith" Berbasis E-Commerce*. ISSN: 0854-9524. 2011
- Dharma, Arief Budhi, Anggoro P.N. dan Dian N. M., 2015, *Model Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Batik Berbasis Web(Online Shopping) Pada CV. The Safira Manahan*, JURNAL ILMIAH GO INFOTECH Vol. 21 No. 2.