

SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE BERBASIS WEB DI TASSIA STORE

Ghea Paulina Suri¹, Zulfirman Syahputra Hasibuan²

Fakultas Teknik, Universitas Ibnu Sina
e-mail: ¹ghea@uis.ac.id, ²zulfirman@uis.ac.id

Abstrak

Tassia Store adalah sebuah *Olshop* yang menjual tas, Pakaian, dan sepatu. produk yang dijual lebih ke produk-produk ternama seperti *prada*, *nike*, *addidas* dll. Tassia Store juga menjual jam tangan, tali pinggang, dan tas dengan bermacam-macam motif untuk ukuran remaja dan orang dewasa. Dengan banyak bertambahnya peminat pada Tassia Store. Tidak dipungkiri lagi jika peminat produk branded sudah seperti menjadi kebutuhan jaman sekarang terutama bagi remaja, maka Tassia Store ingin mengembangkan usahanya dengan mempunyai sistem informasi penjualan *online* berbasis Web. Tassia Store saat ini belum mempunyai Web sendiri untuk memasarkan produk yang dijual. Selain itu juga pemesanan masih dilakukan dengan pencatatan secara manual sehingga merepotkan jika ada pelanggan yang membatalkan pesannya. Saat ini Tassia Store memasarkan produk-produknya melalui reseller dan secara online dengan menggunakan media aplikasi instagram dimana masih menjadi kendala karena tampilan menu mengenai produk tidak tersedia dengan lengkap, seperti stok yang ada, pemesanan, promosi, dan cara pembayaran. Kendala lainnya juga menjadi masalah karena tidak semua *customers* menggunakan media aplikasi instagram sehingga produk yang telah kita promosikan melalui media aplikasi tersebut tidak bisa dijangkau oleh seluruh *customers*. Maka dari itu Tassia Store masih memerlukan perluasan dalam bisnis penjualan barangnya sehingga para *customers* mudah untuk memesan dan mengetahui informasi barang yang ada di Tassia Store.

Kata kunci: Mysql, Php, Database, Cms Opencart

Abstract

Tassia Store is an Olshop that sells bags, clothes and shoes. products that are sold more to well-known products such as prada, nike, addidas etc. Tassia Store also sells watches, belts, and bags with various motifs for teen and adult sizes. With the increasing number of enthusiasts at the Tassia Store. It is undeniable that branded product enthusiasts have become a necessity today, especially for teenagers, then Tassia Store wants to expand its business by having a Web-based online sales information system. Tassia Store currently does not have its own Web to market the products it sells. In addition, orders are still made by recording manually so it is inconvenient if a customer cancels their order. Currently Tassia Store markets its products through resellers and online using the Instagram application media which is still a problem because the menu display regarding products is not completely available, such as existing stock, ordering, promotions, and payment methods. Another obstacle is also a problem because not all customers use the Instagram media application so that the products we have promoted through the application media cannot be reached by all customers.

Therefore, Tassia Store still needs an expansion in the business of selling its goods so that customers can easily order and find information on goods at the Tassia Store.

Keywords - Mysql, Php, Database, Cms Opencart

PENDAHULUAN

Globalisasi dunia menuntut suatu perusahaan untuk dapat mengelola suatu data dan informasi menjadi lebih baik agar kebutuhan pihak terkait dapat terpenuhi dengan cepat. Perkembangan sistem informasi membawa pengaruh yang besar di suatu perusahaan. Sistem informasi sudah banyak diimplementasikan untuk mengefisienkan waktu dan biaya. Hal ini sangat penting untuk meningkatkan profit perusahaan dan menjadikan perusahaan sukses bertahan di persaingan. Saat ini, banyak perusahaan tidak terkecuali perusahaan kecil sangat membutuhkan sistem untuk dapat mengintegrasikan tiap bagian agar usaha dapat berjalan dengan cepat, lancar, dan baik. (Dewi, Darmawan, & Witjaksono, 2015).

Tassia Store didirikan sejak tahun 2015, dimana awalnya bermula hanya mendirikan sebuah toko dan kini beralih ke online shop. Tassia Store adalah sebuah Olshop yang menjual tas, Pakaian, dan sepatu. produk yang dijual lebih ke produk-produk ternama seperti prada, nike, addidas dll.

Tassia Store juga menjual jam tangan, tali pinggang, dan tas dengan bermacam-macam motif untuk ukuran remaja dan orang dewasa. Dengan banyak bertambahnya peminat pada Tassia Store. Tidak dipungkiri lagi jika peminat produk branded sudah seperti menjadi kebutuhan jaman sekarang terutama bagi remaja, maka Tassia Store ingin mengembangkan usahanya dengan mempunyai sistem informasi penjualan online berbasis Web.

Tassia Store saat ini belum mempunyai Web sendiri untuk memasarkan produk yang dijual. Selain itu juga pemesanan masih dilakukan dengan pencatatan secara manual sehingga merepotkan jika ada pelanggan yang membatalkan pesannya.

Saat ini Tassia Store memasarkan produk-produknya melalui reseller dan secara online dengan menggunakan media aplikasi instagram dimana masih menjadi kendala karena tampilan menu mengenai produk tidak tersedia dengan lengkap, seperti stok yang ada, pemesanan, promosi, dan cara pembayaran.

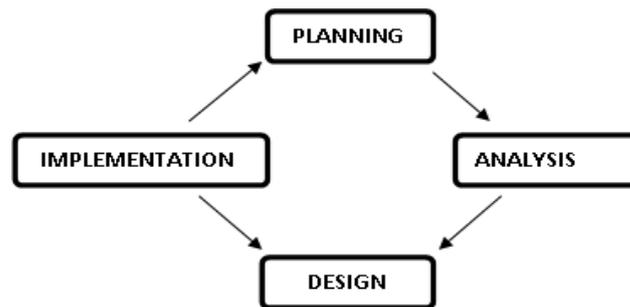
Kendala lainnya juga menjadi masalah karena tidak semua customers menggunakan media aplikasi instagram sehingga produk yang telah kita promosikan melalui media aplikasi tersebut tidak bisa dijangkau oleh seluruh customers. Maka dari itu Tassia Store masih memerlukan perluasan dalam bisnis penjualannya sehingga para customers mudah untuk memesan dan mengetahui informasi barang yang ada di Tassia Store.

Berdasarkan permasalahan tersebut, penulis tertarik untuk membuat sistem informasi penjualan online berbasis web untuk Tassia Store dengan judul “Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Web di Tassia Store”

Dengan adanya sistem informasi ini diharapkan dapat mempermudah konsumen dalam memperoleh pelayanan dan informasi, serta memudahkan admin dalam mengelola data barang dan pemesanan. Konsumen dapat melihat harga dan deskripsi barang, kemudian mereka dapat memilih dan mengumpulkan barang apa saja yang akan dibeli.

METODE PENELITIAN

Pada penelitian ini adalah penelitian desain yang dapat disertakan dengan penelitian kuantitatif dan kualitatif dengan menggunakan Metode *System Development Life Cycle (SDLC)*. Penulis melakukan penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan kegunaan tertentu. Untuk mencapai sebuah tujuan yang sangat diperlukan, yaitu dibutuhkannya suatu metode yang relevan dalam mencapai tujuan yang diinginkan.

Gambar 3.1 Tahapan Metode *SDLC*

1. Perencanaan
Perencanaan adalah sebuah proses dasar untuk memahami mengapa sebuah sistem itu harus dibangun, dan pada fase ini memang diperlukan analisa kelayakan dengan mencari data atau melakukan proses *information gathering* kepada para pengguna.
2. Analisa
Analisa adalah sebuah proses investigasi terhadap sistem yang sedang berjalan itu sendiri dengan tujuan untuk mendapatkan jawaban mengenai pengguna sistem, cara kerjanya yaitu sistem dan waktu penggunaan sistem. Dari proses analisa ini akan didapatkan cara untuk membangun sistem baru.
3. Perancangan
Perancangan merupakan proses penentuan cara kerja sistem dalam hal *architecture design, interface design, database* dan spesifikasi *file*, dan program design. Hasil dari proses perancangan ini akan didapatkan spesifikasi sistem.
4. Implementasi
Implementasi adalah proses pembangunan dan pengujian sistem, instalasi sistem, dan rencana dukungan sistem.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada tahapan ini penulis melakukan proses membuat program yang biasa disebut *coding*, dari perancangan yang dibuat diatas seperti *use case, activity diagram, sequence, Entity Relationship Diagram* dan *mockup* desain *user interface*, maka tahapan coding menjadi suatu implementasi perancangan dalam sebuah program berbasis web yang ingin dibangun sesuai kebutuhan sistem.

1. *Coding* ambil data ke *database*

Merupakan bagian dari halaman *coding* ambil data ke *database* pada sistem informasi penjualan online pada *tassia store*:

```

1 |<code>?php
2 | // HTTP
3 | define('HTTP_SERVER', 'http://localhost/opencart/upload/');
4 |
5 | // HTTPS
6 | define('HTTPS_SERVER', 'http://localhost/opencart/upload/');
7 |
8 | // DIR
9 | define('DIR_APPLICATION', 'C:/xampp/htdocs/opencart/upload/catalog/');
10 | define('DIR_SYSTEM', 'C:/xampp/htdocs/opencart/upload/system/');
11 | define('DIR_IMAGE', 'C:/xampp/htdocs/opencart/upload/image/');
12 | define('DIR_STORAGE', DIR_SYSTEM . 'storage/');
13 | define('DIR_LANGUAGE', DIR_APPLICATION . 'language/');
14 | define('DIR_TEMPLATE', DIR_APPLICATION . 'view/theme/');
15 | define('DIR_CONFIG', DIR_SYSTEM . 'config/');
16 | define('DIR_CACHE', DIR_STORAGE . 'cache/');
17 | define('DIR_DOWNLOAD', DIR_STORAGE . 'download/');
18 | define('DIR_LOGS', DIR_STORAGE . 'logs/');
19 | define('DIR_MODIFICATION', DIR_STORAGE . 'modification/');
20 | define('DIR_SESSION', DIR_STORAGE . 'session/');
21 | define('DIR_UPLOAD', DIR_STORAGE . 'upload/');
22 |
23 | // DB
24 | define('DB_DRIVER', 'mysql');
25 | define('DB_HOSTNAME', 'localhost');
26 | define('DB_USERNAME', 'root');
27 | define('DB_PASSWORD', '');
28 | define('DB_DATABASE', 'tassiastoredb');
29 | define('DB_PORT', '3306');
30 | define('DB_PREFIX', 'oc');
  </code>

```

Gambar 5.16 Halaman Tampilan *Coding* Ambil Data ke *Database*

2. **Coding tampilan utama**

Merupakan bagian dari halaman *coding* tampilan utama pada badan pengelolaan pajak dan retribusi daerah provinsi kepulauan riau:

```

1 //index.php
2 // Version
3 define("VERSION", "3.0.3.6");
4
5 // Configuration
6 if (is_file('config.php')) {
7     require_once('config.php');
8 }
9
10 // Install
11 if (defined('DIR_APPLICATION')) {
12     header('location: ../install/index.php');
13     exit();
14 }
15
16 // Startup
17 require_once(DIR_SYSTEM . 'startup.php');
18
19 start('admin');
    
```

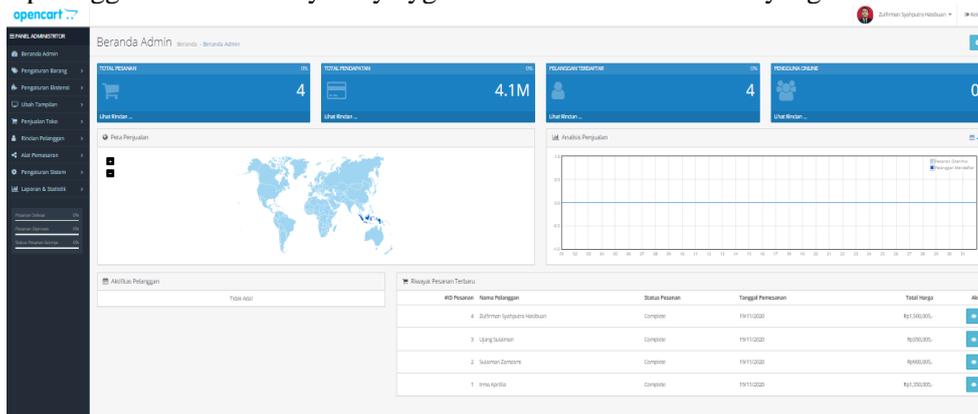
Gambar 5.17 Halaman *Coding* Pada Tampilan Utama

A. **Integration and System Testing**

Tahapan berikut penulis melakukan *integration and system testing*, terhadap program yang sebelumnya telah dilakukan perancangan dan sudah memasuki tahap hasil program sebagaimana penulis telah melakukan hal tersebut.

1. **Tampilan Beranda**

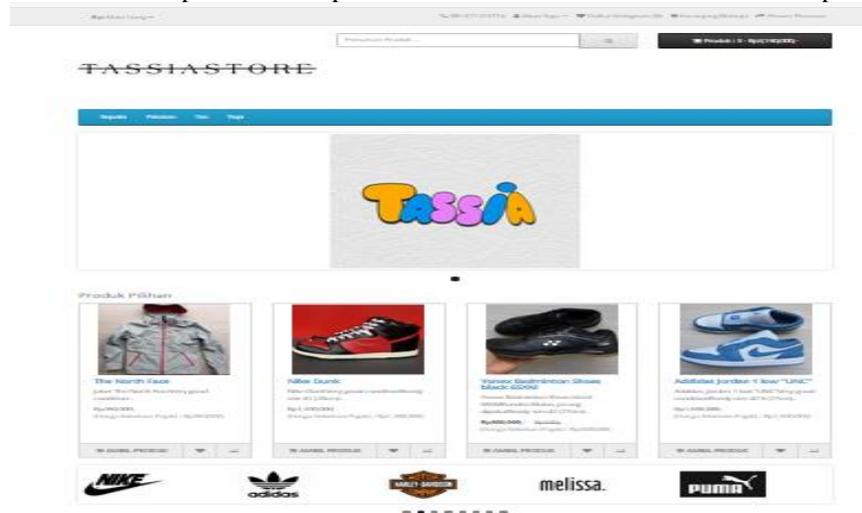
halaman Dashboard ini menampilkan total open jualan, total pembeli, total pelanggan dan total banyak nya yg online di web Tassia Store yang di tawarkan.



Gambar 5.18 Tampilan Beranda

2. **Tampilan Awal**

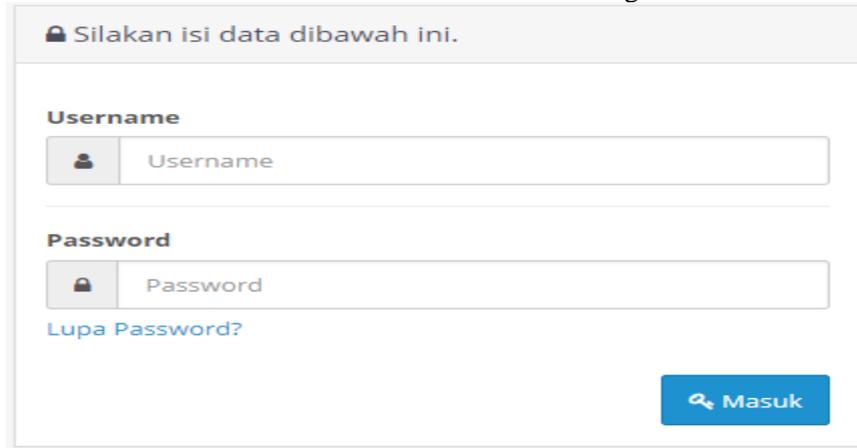
Menu ini merupakan menu pertama kali website diakses atau dibuka pada browser.



Gambar 5.19 Tampilan Awal

3. Tampilan *Login Admin*

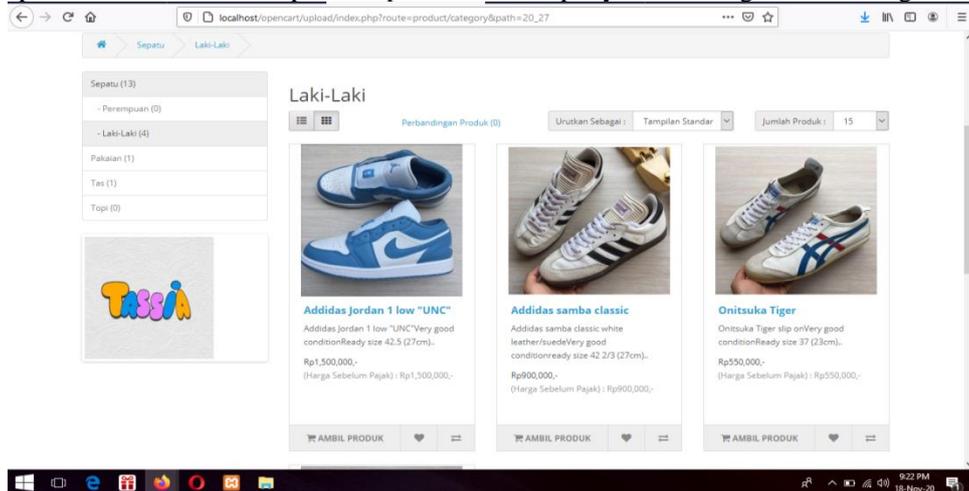
Menu ini adalah halaman ketika admin klik untuk login sistem.



Gambar 5.20 Tampilan *Login Admin*

4. Tampilan Penjualan

Tampilan halaman penyedia barang menampilkan produk-produk yang di tawarkan pada Tassia Store. Adapun tampilan halaman penyedia barang adalah sebagai berikut.



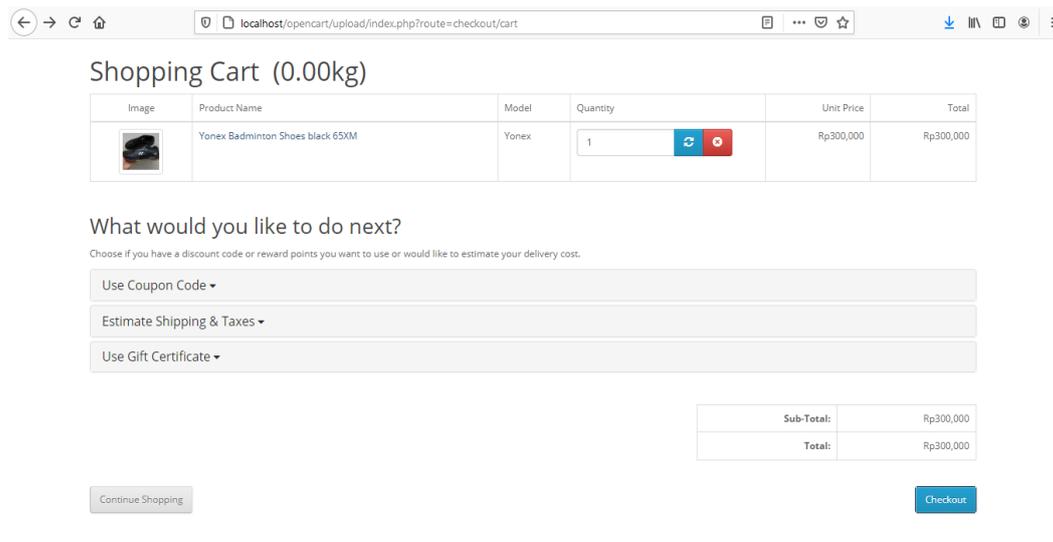
Gambar 5.21 Tampilan Penjualan

5. Tampilan Pemesanan Produk

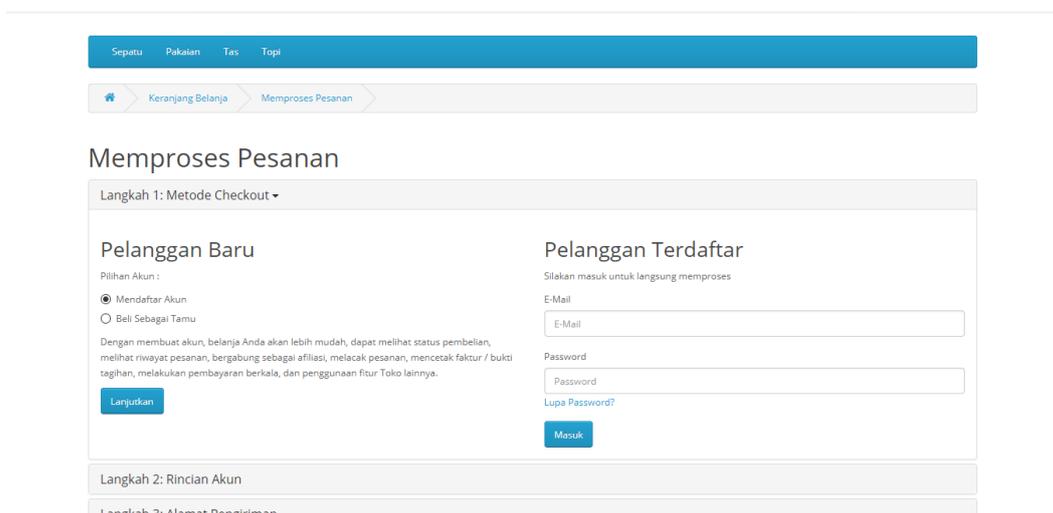
halaman pembayaran produk ini menampilkan produk yang telah kita pilih untuk dilanjutkan kepada proses pembayaran.



Gambar 5.22 Tampilan Pemesanan Produk



Gambar 5.23 Tampilan Checkout

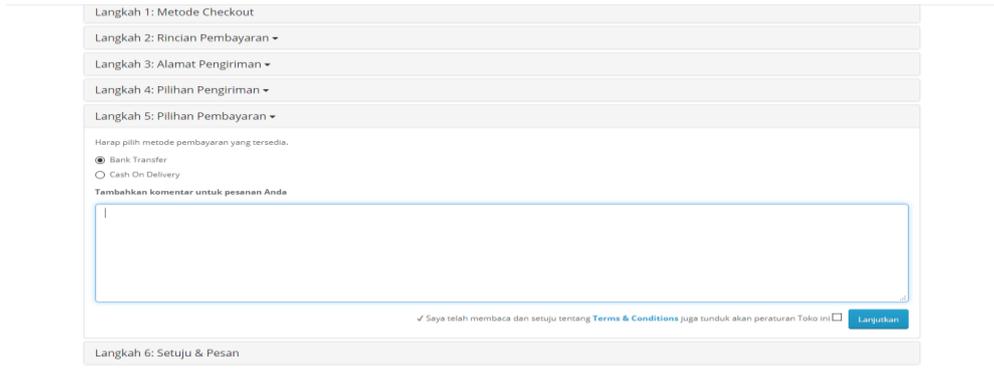


Gambar 5.24 Tampilan Akun Customer

* Nama Depan	<input type="text" value="Nama Depan"/>
* Nama Belakang	<input type="text" value="Nama Belakang"/>
Nama Perusahaan	<input type="text" value="Nama Perusahaan"/>
* Alamat Baris 1	<input type="text" value="Alamat Baris 1"/>
Alamat Baris 2	<input type="text" value="Alamat Baris 2"/>
* Kota	<input type="text" value="Kota"/>
Kode Pos	<input type="text" value="Kode Pos"/>
* Negara	<input type="text" value="Indonesia"/>
* Wilayah / Provinsi	<input type="text" value="--- Silakan Pilih ---"/>

Lanjutkan

Gambar 5.25 Tampilan Pengisian Data Pemesanan



Gambar 5.26 Tampilan Metode Pembayaran

Nama Produk	Model Produk	Kuantiti	Harga Satuan	Total
Addidas Jordan 1 low "UNC" - Select: Blue	Addidas Jordan 1 low "UNC"	1	Rp1,500,000,-	Rp1,500,000,-
Sub-Total:				Rp1,500,000,-
Biaya Pengiriman Flat:				Rp5,-
Total:				Rp1,500,005,-

[Konfirmasi Pesanan](#)

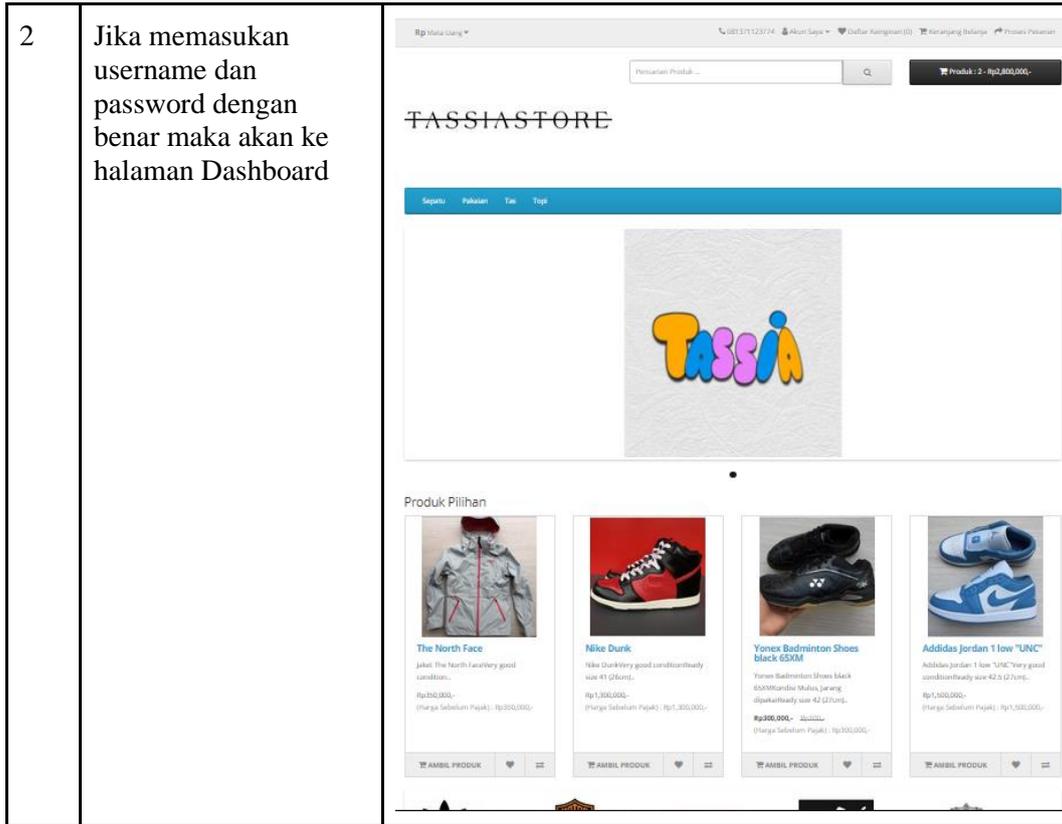
Gambar 5.27 Tampilan Rincian Pembayaran

B. Pengujian Sistem Blackbox

Pengujian blackbox adalah pengujian sebagai yang bertujuan untuk menemukan kesalahan dan kekurangan pada program yang telah dibangun tersebut, berikut uraian pengujian pada sistem informasi penjualan online berbasis web di tassia store.

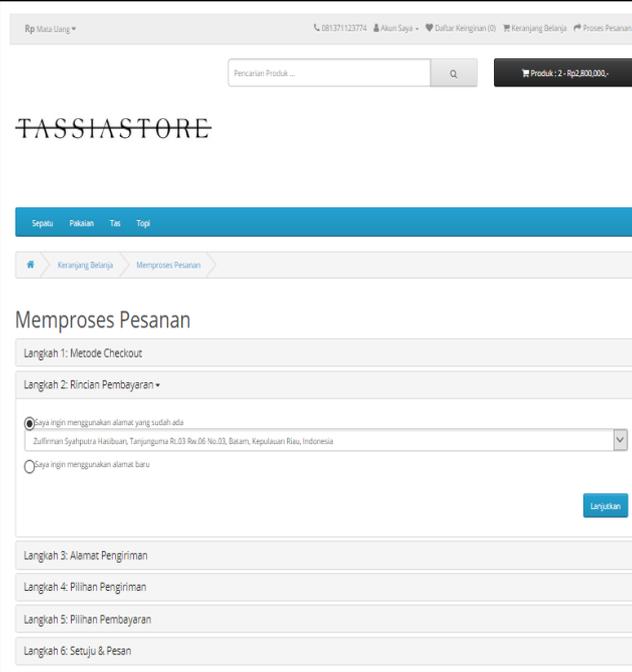
Tabel 5.8 Tabel Pengujian Login

No	Skenario Pengujian	Test Case
1	Jika memasukan email dan password dengan salah maka akan memunculkan warning	

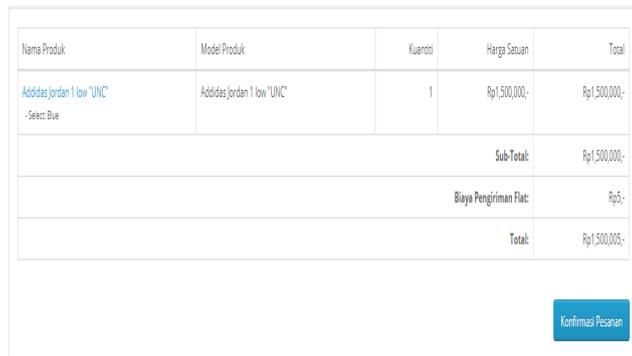


Tabel 5.9 Pengujian Input Data

No	Skenario Pengujian	Test Case
1	Input pada form pemesanan dan klik proses pesanan jika ingin membeli barang.	

2	Jika berhasil memesan maka akan di minta proses pemesanan	
---	---	--

Tabel 5.10 Pengujian View Dokumen

No	Skenario Pengujian	Test Case
1	Jika pesanan berhasil maka akan keluar rincian pembayaran	

C. Pengujian Hardware

Dalam sistem badan pengelolaan pajak dan retribusi daerah Provinsi Kepulauan Riau, penulis menggunakan beberapa alat sebagai media pendukung untuk mendesain dan mengimplementasikan kedalam program, berikut sejumlah alat yang digunakan penulis:

1. **VivoBook Asus X505Z:** Alat Laptop yang digunakan oleh penulis untuk menyelesaikan prosesnya laporan kerja praktek ini yang terdiri dari spesifikasi, Storage 1TB HDD dan RAM 4GB DDR, dan menggunakan sistem operasi Windows 10.



Gambar 5.28 VivoBook Asus X505Z

D. Pengujian Software

Dalam sistem informasi penjualan *online* berbasis web di tassia store,

1. *Operating system: Windows 10 Professional 64-bit*
2. *Text Editor: Sublime Text*
3. *Web Browser: Mozilla Firefox*
4. *Desain Interface: Paint*
5. *Bahasa Pemrograman: Html, Css, Javascript & Php*
6. *Framework: Bootstrap versi 4*

Database: *MySQL*

SIMPULAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan di atas maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini yaitu Pengisian data pemesanan pada tassia store diubah dari cara manual menjadi sistem web dan pada Penjualan online berbasis web ini dapat mempermudah pelanggan, untuk mencari informasi-informasi tentang produk yang dijual di Tassia Store. Penginputan data penjualan dan Database yang terstruktur dengan baik.

SARAN

Setelah mengemukakan beberapa kesimpulan dari keseluruhan isi jurnal di atas maka penulis dapat mengemukakan saran-saran dengan perancangan website ini dapat dikembangkan lebih luas lagi. Yaitu dengan menambahkan fitur- fitur yang lebih memudahkan dalam pencarian informasi, dan dalam segi penampilan dapat diperbarui lagi dengan menggunakan opencart themes yang terbaru supaya tampilan lebih menarik lagi. Pada penerapan sistem informasi penjualan online berbasis web ini perlu dievaluasi secara terus menerus sehingga dapat diketahui bagian manakah yang tidak berjalan secara optimal, sehingga dapat meningkatkan mutu pelayanan.

DAFTAR PUSTAKA

Hayrani, padilah (2020) *perancangan sistem informasi penjual an pada agen buah ud jambil.hs jambi*. Skripsi thesis, stikom dinamika bangsa jambi.

- Hasanudin, M. (2018). Rancang dan bangun sistem informasi inventori barang berbasis web (studi kasus pt. Nusantara sejahtera raya). *Ikra-Ith Informatika: Jurnal Komputer dan Informatika*.
- Jakaria, D. A., & Sentosa, Y. B. (2019). Sistem Informasi Penjualan Barang Pada Toko Bangunan Sribayu Berbasis Web. *Jurnal Manajemen dan Teknik Informatika (JUMANTAKA)*.
- Jatmika, A. (2017). *Perancangan Sistem Informasi Portal Alumni Universitas Muhammadiyah Ponorogo Berbasis PHP dan MySQL* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Jaya, K. A., Safriadi, N., & Perwitasari, A. (2018). Aplikasi Monitoring dan Evaluasi Kinerja Aparatur di Kejaksaan Negeri Mempawah. *JUSTIN (Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi)*.
- Kristanto, A. (2018). Perancangan sistem informasi dan aplikasinya.