

PELATIHAN PENULISAN *PRESS RELEASE* BAGI ANGGOTA IKATAN PELAJAR DAN IKATAN MAHASISWA MUHAMMADIYAH KOTA JAYAPURA

Nurjayanti¹, Masni Sanmas², Sri Riski Wulandari³

¹Universitas Negeri Makassar, ² Universitas Muhammadiyah Papua, ³Universitas Negeri Makassar
(¹nurjayanti@unm.ac.id, ²aniesanmas13@gmail.com, ³sri.riski.wulandari@unm.ac.id)

ABSTRAK

Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) menjadi tantangan tersendiri bagi suatu organisasi dalam mengemas informasi kegiatan untuk disebarluaskan melalui media massa maupun melalui media daring seperti website dan sosial media. Informasi tersebut dapat dikemas menjadi sebuah *Press Release* atau siaran pers. Tidak terkecuali bagi organisasi otonom Ikatan Pelajar Muhammadiyah (IPM) dan Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) Kota Jayapura. Kedua organisasi tersebut memiliki kebutuhan untuk mempublikasikan berbagai kegiatannya melalui *Press Release*, sehingga tujuan dari pelaksanaan kegiatan ini ialah untuk memberi pengetahuan dasar dan keterampilan dalam penulisan *Press Release*. Metode pelaksanaan kegiatan ini diawali dengan menganalisa kebutuhan IPM dan IMM Kota Jayapura, memetakan kebutuhan tersebut, dilanjut dengan menyusun materi dasar berupa pengertian, jenis dan contoh *Press Release*, diberi pula materi lanjutan berupa teknik penulisan *Press Release*, dan untuk mengaplikasikan materi tersebut, peserta diberi kesempatan untuk mengikuti simulasi, di mana peserta diminta menentukan sebuah tema kegiatan untuk selanjutnya dijadikan sebuah *Press Release* yang layak dimuat pada media massa maupun media daring. Berdasarkan pelaksanaan pelatihan ini, peserta mampu memahami tentang apa itu *Press Release* serta memiliki keterampilan menulis sebuah *Press Release* yang baik.

Kata kunci : *Press Release*, Siaran Pers, Ikatan Pelajar Muhammadiyah, Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah.

ABSTRACT

The development of Information and Communication Technology (ICT) is a challenge for an organization in packaging activity information to be disseminated through mass media and through online media such as website and social media.. This information can be packaged into a Press Release. The autonomous organizations of the Ikatan Pelajar Muhammadiyah (IPM) and Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) in Jayapura City are no exception. Both of these organizations have the need to publish their various activities through Press Releases, so the purpose of implementing this activity is to provide basic knowledge and skills in Press Release writing. The method of implementing this activity begins with analyzing the needs of IPM and IMM in Jayapura City, mapping these needs, followed by compiling basic material in the form of definitions, types and examples of Press Releases, also given advanced material in the form of Press Release writing techniques, and to apply the material, participants are given the opportunity to take part in a simulation, where participants are asked to determine a theme for the activity to be made into a Press Release that is suitable for publication in mass media and online media. Based on the implementation of this training, participants are able to understand what a Press Release is and have the skills to write a good Press Release.

Keywords : *Press Release, Press Release, Muhammadiyah Student Association, Muhammadiyah Student Association..*

PENDAHULUAN

Era perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) saat ini kian hari makin canggih. Berbagai gawai diciptakan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan masyarakat dalam menjalani aktivitas sehari-hari. Rentetan perkembangan ini tentu berdampak pada arus informasi yang semakin luas, bebas, dan serba cepat. Informasi yang demikian dapat bersumber dari mana saja dan dapat diterima oleh siapa saja (khalayak heterogen).

Informasi dapat dikemas melalui pesan verbal maupun nonverbal. Pesan verbal yaitu bahasa yang dapat berupa lisan maupun tulisan, sedangkan pesan nonverbal atau isyarat dapat berupa gambar serta kinesics atau kode nonverbal yang dihasilkan oleh gerakan-gerakan badan (Cangara, 2014). Baik pesan verbal maupun nonverbal kini dapat menjadi suatu informasi yang dengan mudah disebarluaskan melalui teknologi.

Kemudahan yang ditawarkan oleh kecanggihan teknologi saat ini menjadi suatu hal yang tidak terbantahkan dan bahkan harus dikuasai oleh seluruh *stakeholders*, guna mendukung terciptanya keterbukaan dan arus informasi yang sehat bagi seluruh lapisan masyarakat. Sehingga, perkembangan teknologi ini harus sejalan dengan kemampuan manusia dalam mengolah informasi menjadi suatu pesan yang kredibel, valid, menarik, mudah dipahami dan memiliki makna agar layak untuk disebarluaskan kepada khalayak. Salah satu bentuk pesan yang layak disebarluaskan adalah *Press Release*.

Press Release atau lebih dikenal dengan istilah siaran pers ialah informasi yang dikemas dalam bentuk berita, dibuat oleh bagian atau divisi *Public Relations* suatu organisasi yang sengaja dikirim kepada redaksi media massa (televisi, radio, media cetak/daring) untuk dipublikasikan melalui media tersebut (Soemirat dan Ardianto, 2004). Dari pengertian tersebut, dapat diartikan bahwa *Press Release* memiliki peran yang amat penting sebagai penyambung lidah antara suatu organisasi dengan masyarakat untuk menciptakan arus informasi yang sehat agar tercipta hubungan yang harmonis antara organisasi dengan khalayaknya, tidak terkecuali bagi organisasi Ikatan Pelajar dan Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah yang kerap kali melaksanakan dan mengikuti berbagai kegiatan di tingkat lokal, regional, nasional, bahkan internasional yang sangat layak untuk dipublikasikan demi menjaga citra organisasi.

Ikatan Pelajar Muhammadiyah (IPM) dan Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) merupakan organisasi otonom (ortom) dalam tubuh gerakan Islam Muhammadiyah. IPM menghimpun kader persyarikatan yang berstatus pelajar, sementara IMM menghimpun kader yang berstatus mahasiswa. Baik IPM maupun IMM saat ini tersebar di seluruh propinsi yang ada di Indonesia termasuk di Papua, baik di tingkat Pimpinan Wilayah (PW), Pimpinan Daerah (PD), serta Pimpinan Komisariat (PK).

PD IPM dan PD IMM Kota Jayapura dalam berkegiatan dipandang perlu membuat *Press Release* untuk dipublikasikan baik melalui media massa maupun media kontemporer (*website* dan sosial media), untuk senantiasa menjaga kepercayaan masyarakat terhadap kedua ortom Muhammadiyah tersebut. Untuk itulah, pelatihan pembuatan *Press Release* ini dilaksanakan. Selain itu, karena pelatihan serupa memang belum pernah dilaksanakan.

Peserta pelatihan ini ialah para pengurus PD IPM dan PD IMM Kota Jayapura dengan manfaat yang diperoleh ialah sebagai berikut:

1. Peserta memiliki pengetahuan dasar tentang apa yang dimaksud *Press Release*, jenis-jenis *Press Release* serta ciri-ciri *Press Release* yang dengan mudah diterima oleh tim redaksi media massa.
2. Peserta memiliki keterampilan menulis sebuah *Press Release* yang baik.

METODE PELAKSANAAN

Tahapan pelaksanaan pelatihan penulisan *Press Release* ini menggunakan metode yaitu sebagai berikut:

1. Menganalisis kebutuhan organisasi PD IPM dan PD IMM Kota Jayapura, khususnya dalam hal publikasi kegiatan melalui media massa, website dan akun sosial media organisasi.
2. Melakukan pemetaan kebutuhan organisasi.
3. Merencanakan program pelatihan dengan mempertimbangkan waktu dan tempat pelatihan serta fasilitas yang tersedia. Waktu pelaksanaan pelatihan sangat bergantung pada ketersediaan waktu para

- peserta yang merupakan pelajar SMP dan SMA serta mahasiswa.
4. Menyusun materi pelatihan berupa pengetahuan dasar tentang pengertian, jenis, dan contoh *Press Release* organisasi/perusahaan besar yang ada di Indonesia. Selain materi dasar, kegiatan pelatihan ini akan diberikan pula materi lanjutan tentang Teknik penulisan *Press Release* yang meliputi struktur, prinsip, dan langkah-langkah dalam menulis *Press Release* yang mudah diterima dan dipublikasikan oleh tim redaksi media massa.
 5. Melaksanakan pelatihan sesuai perencanaan yang telah disusun sesuai pemetaan kebutuhan organisasi PD IPM dan PD IMM Kota Jayapura.
 6. Mengevaluasi seluruh rangkaian pelatihan yang telah dilaksanakan untuk mengukur keberhasilan serta bahan perbaikan pada kegiatan serupa berikutnya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pelatihan penulisan *Press Release* ini dilaksanakan pada bulan Maret tahun 2020. Jumlah pertemuan dilaksanakan sebanyak dua kali, yaitu pada tanggal 14 dan 15 Maret 2020. Setiap pertemuan berlangsung selama 2 jam dan 30 menit, mulai pukul 14.00 sampai 16.30 WIT. Sehingga total pertemuan pelatihan sebanyak 5 jam.

Peserta dalam pelatihan ini berjumlah 30 orang yang terdiri dari 20 orang pengurus PD IPM Kota Jayapura dan 10 orang pengurus PD IMM Kota Jayapura. Latar belakang peserta dari PD IPM Kota Jayapura ialah gabungan pelajar Sekolah Menengah Pertama Muhammadiyah Jayapura dan SMA Muhammadiyah Jayapura. Sementara peserta dari PD IMM Kota Jayapura ialah gabungan mahasiswa dari Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Muhammadiyah Jayapura dan Universitas Cenderawasih. Peserta pelatihan ini dipilih berdasarkan beberapa indikator, yaitu memiliki tugas dan fungsi publikasi kegiatan dalam organisasi serta memiliki ketertarikan dalam dunia jurnalistik.

Pelatihan ini berjalan sesuai dengan perencanaan yang telah disusun, ditunjang dengan kerjasama dan komunikasi yang lancar antara pengabdian, para peserta, dan PK IMM Universitas Muhammadiyah Papua yang bertindak sebagai koordinator pelaksana kegiatan ini.

Pelaksanaan pelatihan ini bertempat di salah satu ruang perkuliahan Universitas Muhammadiyah Papua yang didukung sarana dan prasarana yang cukup memadai dan mampu menampung jumlah peserta yang telah diuraikan sebelumnya. Selanjutnya, tidak ada kendala yang berarti dalam pelaksanaan pelatihan ini. Semua perencanaan terlaksana dengan baik dan lancar.

Adapun pelaksanaan pembinaan ini terdiri atas beberapa tahap. Rincian tahapannya ialah sebagai berikut:

1. Tanggal 14 Maret 2020 dilaksanakan pembukaan pelatihan sebagai kegiatan pengantar dengan menyampaikan *rundown* kegiatan dari awal hingga akhir kegiatan pelatihan ini berlangsung, sehingga peserta dapat lebih mempersiapkan diri dalam mengikuti kegiatan pelatihan ini hingga selesai. Pada sesi pembukaan ini juga disampaikan tujuan kegiatan serta perkenalan para pengabdian yang bertindak sebagai pemateri dalam pelatihan penulisan *Press Release*. Dilanjut dengan perkenalan singkat dari peserta untuk membangun *bonding* dengan pengabdian agar tercipta suasana dan perasaan yang lebih harmonis sebelum memasuki kegiatan inti pelatihan. Setelah kegiatan pembukaan, dilanjut dengan pemaparan materi dasar. Tujuan dari pemaparan materi ini ialah untuk memberikan pemahaman kepada peserta tentang urgensi *Press Release* bagi suatu organisasi. Pada akhir sesi, dibuka sesi tanya jawab.
 2. Tanggal 15 maret 2020 dilanjut dengan pemaparan materi lanjutan yaitu tentang teknik penulisan *Press Release* yang baik dan mudah diterima oleh media massa untuk dipublikasikan. Setelah pemaparan materi tersebut, dilanjut dengan kegiatan simulasi, di mana masing-masing peserta diberi
-

kesempatan untuk mencoba memulai menulis sebuah *Press Release* sesuai struktur yang telah dipaparkan oleh pengabd. Sesi simulasi ini berlangsung selama 1 jam, dan masing-masing peserta mampu membuat satu *Press Release* yang temanya mereka tentukan sendiri. Sesi simulasi ini sekaligus memberi kesempatan kepada peserta untuk lebih aktif bertanya dan menyampaikan kendala yang masing-masing peserta hadapi dalam menulis *Press Release*. Setelah sesi simulasi berakhir, dilanjutkan dengan kegiatan penutup untuk mengakhiri seluruh rangkaian kegiatan tersebut.



Gambar 1. Pembukaan Pelatihan



Gambar 2. Pemaparan Materi Dasar



Gambar 3. Foto Bersama Para Pengabd dengan Peserta

Hasil yang dicapai dalam pelaksanaan pelatihan penulisan *Press Release* bagi anggota IPM dan IMM Kota Jayapura adalah sebagai berikut:

1. Antusias peserta dalam mengikuti tiap sesi sangat baik. Hal tersebut ditandai dengan munculnya berbagai pertanyaan dari peserta yang berkaitan dengan materi yang telah dipaparkan. Pada sesi simulasi pun, suasana terbangun cukup akrab dan peserta cukup aktif menyampaikan hal-hal yang menjadi kendalanya dalam menulis *Press Release*. Selama dua hari kegiatan pelatihan ini berlangsung, seluruh peserta konsisten mengikuti kegiatan hingga selesai. Kegiatan pelatihan juga berlangsung aman dan tertib berkat dukungan dari koordinator pelaksana yaitu pengurus PK IMM STIKOM Muhammadiyah Jayapura dan dari pimpinan STIKOM Muhammadiyah Jayapura.
2. Sesi simulasi penulisan *Press Release* diperoleh 30 *Press Release* yang dibuat oleh masing-masing peserta. Pada akhir sesi tersebut, hasil tulisan para peserta dievaluasi untuk menentukan bagian-bagian yang perlu diperbaiki. Namun, secara keseluruhan para peserta dapat dikategorikan telah mampu membuat sebuah *Press Release* yang layak untuk dipublikasikan kepada khalayak, baik melalui media massa maupun melalui website dan akun sosial media organisasi.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan utama yang dapat disampaikan ialah bahwa urgensi pelaksanaan pelatihan ini sangat dirasakan manfaatnya oleh para peserta, terutama karena pelatihan serupa belum pernah dilaksanakan, sementara kebutuhan organisasi untuk mempublikasikan kegiatannya kian hari kian besar.

Selain itu, pada bagian ini para pengabdian sebagai penyusun artikel ini hendak menyampaikan bahwa kegiatan pelatihan penulisan *Press Release* ini tentu tidak luput dari berbagai kekurangan, sehingga pada kesempatan mendatang, seluruh kekurangan tersebut akan menjadi pelajaran. Adapun hal-hal lain yang dapat disimpulkan dalam kegiatan pelatihan ini ialah sebagai berikut:

1. Materi yang disajikan disusun secara terstruktur sehingga memberikan kemudahan bagi peserta dalam memahami dan mengaplikasikannya pada sesi simulasi.
2. Tidak ada kendala yang dihadapi selama kegiatan pelatihan berlangsung. Suasana kondusif, komunikasi dan Kerjasama terjalin dengan baik, sarana dan prasarana yang tersedia mampu memenuhi seluruh kebutuhan pelaksanaan pelatihan, dan seluruh peserta dalam kondisi sangat siap mengikuti pelatihan dari awal hingga akhir.

Selanjutnya, para pengabdian pada kegiatan pelatihan penulisan *Press Release* bagi anggota IPM dan IMM Kota Jayapura ini menghaturkan ucapan dan rasa terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat yang telah disebutkan sebelumnya. Seluruh pihak tersebut sangat berkontribusi dalam kelancaran kegiatan pelatihan ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto & Soemirat. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi: Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Muadz & Riyanto, Buddy. 2022. Press Release Writing Training in Sriwedari Village. *Community Empowerment Journal*. 7(4). 629-633.
- ungin, B. (2017). Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Kencana.
- Arifin, N. Y. (2022). SOSIALISASI IMPLEMENTASI APLIKASI PETANI DAN NELAYAN PINTAR: SOCIALIZATION OF THE IMPLEMENTATION OF SMART FARMERS AND FISHERMEN APPLICATIONS. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara*, 4(1), 24-30.
- Effendi, A. (2016). Strategi dan Taktik Public Relations: Komunikasi Korporat dalam Era Transformasi Media. Jakarta: Kencana.
- Lesmana, A. (2015). Public Relations dalam Praktek: Teori, Konsep, dan Implementasi. Jakarta: Kencana.
-