

## Sosialisasi Penggunaan Media Sosial Sebagai Alat Untuk Mempromosikan Penerimaan Siswa Baru Di SMA N 4 Padangsidimpuan

<sup>1</sup>Andi Saputra Mandopa, <sup>2</sup>Alwendi, <sup>3</sup>Erwina Azizah Hasibuan

<sup>1,2,3</sup>Universitas Graha Nusantara Padangsidimpuan, Indonesia

e-mail: <sup>1</sup>andimandopa100@gmail.com, <sup>2</sup>alwendi60@gmail.com, <sup>3</sup>wiena.koe@gmail.com

### Abstrak

Media sosial merupakan alat yang efektif untuk mempromosikan sekolah kepada masyarakat. Salah satu kegiatan yang akan dilaksanakan pada tahun ajaran baru adalah pendaftaran mahasiswa. Dalam proses ini, banyak sekolah yang berlomba-lomba meningkatkan pelayanan dan memberikan perhatian lebih terhadap siswa. pemanfaatan media sosial sebagai alat promosi dalam dunia pendidikan menjadi pilihan yang sangat tepat karena semakin mudah untuk diakses oleh berbagai kalangan, serta memiliki peluang yang besar untuk mendapat keuntungan karena dengan adanya sosial media kita dapat mengetahui informasi lembaga pendidikan. Dalam kegiatan ini juga banyak sekolah swasta yang berlomba lomba melakukan peningkatan layanan serta mencari siswa siswi di tiap SMP atau MTs yang ada di Kota Padangsidimpuan, langkah langkah yang sudah dilakukan oleh beberapa sekolah adalah dengan promosi ke sekolah SMP dan juga mengadakan sosialisasi ke sekolah sekolah. Teknologi juga banyak di manfaatkan dalam kegiatan ini salah satu nya adalah media sosial seperti Instagram, Facebook.

**Kata kunci**—Media Sosial, Untuk Promosi

### Abstract

*Social media is an effective tool for promoting schools to the community. One of the activities that will be carried out in the new academic year is student registration. In this process, many schools are competing to improve services and provide more attention to students. Using social media as a promotional tool in the world of education is a very appropriate choice because it is easier for various groups to access, and has a big opportunity to make a profit because with social media we can find out information about educational institutions. In this activity, many private schools are also competing to improve their services and look for students in every junior high school or MTs in Padangsidimpuan City. Steps that have been taken by several schools are promotion to junior high schools and also holding outreach to schools. . Technology is also widely used in this activity, one of which is social media such as Instagram, Facebook.*

**Keywords**— Social Media, For Promotion

## PENDAHULUAN

Promosi sekolah merupakan salah satu cara untuk meningkatkan eksistensi dan kualitas input siswa suatu sekolah. Salah satu tujuannya adalah untuk menarik minat calon siswa agar mau melanjutkan pendidikan di sekolah itu dan meningkatkan kepercayaan orang tua untuk menyekolahkan anaknya di sekolah tersebut. Cara promosi sekolah misalnya dengan memberikan informasi tentang prestasinya, aktivitasnya, sistem pendidikan, staf pengajar maupun kegiatan lain yang menjadikan nama sekolah tersebut dikenal baik oleh banyak orang. Berbagai media bisa dimanfaatkan sebagai promosi, baik berupa media cetak maupun online sejenis media sosial berbasis internet. Salah satu media sosial online terbesar yang memiliki banyak pengguna dan bisa digunakan untuk media promosi adalah Facebook, dengan jumlah pengguna aktif mencapai 2 milyar secara global (sukurman,dkk 2021).

Pada era globalisasi ini tuntutan terhadap dunia pendidikan sangat tinggi, mengingat

pendidikan memberikan sumbangan besar bagi peningkatan kualitas sumber daya manusia (SDM). Selain itu tingkat persaingan dalam dunia pendidikan menuntut setiap pemasar untuk mampu melaksanakan strategi kegiatan promosi yang efektif dan efisien. Pendidikan dipercaya sebagai alat strategi untuk meningkatkan taraf hidup manusia, sebab melalui pendidikan diharapkan manusia menjadi cerdas, memiliki kemampuan atau skill dan sikap hidup yang baik, sehingga dapat bergaul dengan baik di masyarakat. (Fitriyanti,dkk 2023). Sekolah merupakan lembaga pendidikan yang hidup di dalam dan untuk masyarakat. Kemajuan teknologi menuntut masyarakat untuk berubah mengikuti perkembangan zaman. Di zaman modern ini, pendidikan yang berkualitas sangat penting bagi masyarakat yang ingin meningkatkan daya saingnya. Pendidikan dianggap sebagai sarana penting dalam perkembangan kehidupan seseorang karena melalui pendidikan manusia menjadi cerdas, bertalenta atau berbakat serta mempunyai sikap yang baik terhadap kehidupan. Media sosial dapat diakses kapan saja, dimana saja oleh setiap pengguna melalui Handpone, komputer dan laptop dari tempat masing-masing yang mendukung perubahan pola pikir dan interaksi publik langsung sebelum dan sesudah belajar tentang internet, sehingga sebagian besar pengguna mengandalkan media sosial setiap hari. (Nastiti,dkk 2023). Pendidikan merupakan salah satu pilar terpenting pembangunan suatu negara. Dalam dunia dan teknologi informasi yang terus berubah saat ini, dunia pendidikan menghadapi tantangan. Salah satu tantangan yang dihadapi oleh lembaga pendidikan khususnya sekolah atau institusi pendidikan adalah bagaimana meningkatkan jumlah peserta didik secara berkelanjutan. Jumlah dan kualitas peserta didik yang cukup akan mempengaruhi pengalaman dan keunggulan lembaga pendidikan dalam menghasilkan generasi muda yang kompeten dan berdaya saing (Kusumadinata,dkk 2019) Media sosial adalah situs web yang memungkinkan pengguna membuat, berbagi, dan menyumbangkan konten dengan mudah, termasuk blog, situs media sosial, wiki, forum, dan World Wide Web. Blog, media sosial, dan wiki adalah bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh orang-orang di seluruh dunia. Penggunaan media sosial seharusnya mempunyai tujuan yang berbeda-beda. Sekadar ngobrol dengan orang lain, mencari tahu apa yang sedang terjadi, berbagi berita atau mengikuti salah satu tren terkini, misalnya menggunakan media sosial sebagai gaya hidup. Di zaman sekarang, penggunaan media sosial sudah menjadi tren besar (Hadi,dkk 2023) Menurut Anthony Giddens dengan adanya modernitas, hubungan ruang dan waktu terputus dan kemudian ruang perlahan-lahan terpisah dari tempat. Dari pernyataan tersebut dapat dilihat bahwa manusia menciptakan interaksi baru tanpa harus bertemu fisik yang salah satunya melalui internet (Habibah & Hidayati, 2023).

## METODE

Metode kegiatan yang dilakukan dalam pengabdian kepada masyarakat ini adalah dalam bentuk ceramah, diskusi. Pada kegiatan pengabdian masyarakat ini, pengabdi berencana merancang kegiatan yang dapat memberikan pengetahuan mengenai pemanfaatan media sosial sebagai sarana untuk promosi. Adapun tahapan kegiatan yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Peserta Kegiatan Peserta pada kegiatan ini adalah, para guru, tata usaha dan tendik yang ada di lingkungan SMA N 4 Padangsidempuan.
2. Tahapan Pesiapan Tahap persiapan terdiri dari mempelajari dan mengamati peristiwa serta hal-hal lain yang diperlukan untuk penyajian materi dan diskusi. Hasil dapat dicapai melalui pelatihan penggunaan media sosial.
3. Tahap pelaksanaan Kegiatan pelatihan media sosial di SMA N 4 Padangsidempuan dilakukan selama 1 hari. Kegiatan dilakukan menggunakan metode ceramah, diskusi, tanya jawab dan praktek menggunakan media sosial sebagai media promosi. Media sosial memang menjadi salah satu alat promosi yang sangat efektif untuk sekolah. Berikut adalah beberapa cara bagaimana media sosial dapat digunakan sebagai alat promosi sekolah :

- a. Membuat Akun Resmi  
Sekolah dapat membuat akun resmi di berbagai platform media sosial seperti Facebook, Instagram, Twitter, dan LinkedIn. Ini memberikan platform untuk berbagi informasi tentang kegiatan sekolah, prestasi siswa dan guru, serta berbagai program sekolah.
- b. Konten Berkualitas  
Posting konten berkualitas secara teratur seperti foto-foto kegiatan sekolah, artikel tentang prestasi siswa dan staf, dan video singkat tentang kehidupan sehari-hari di sekolah dapat menarik minat calon siswa dan orang tua.
- c. Keterlibatan Aktif  
Merrespons komentar dan pesan dari pengikut sekolah adalah cara yang baik untuk membangun keterlibatan dan komunitas yang kuat di media sosial. Hal ini juga memungkinkan untuk menjawab pertanyaan dari calon siswa dan orang tua yang mungkin tertarik untuk bergabung dengan sekolah.
- d. Penggunaan Hosting  
Menggunakan Hosting yang relevan dan populer dapat membantu meningkatkan jangkauan postingan. Sekolah juga dapat membuat hashtag khusus untuk acara atau kampanye tertentu yang dapat digunakan oleh siswa, orang tua, dan staf.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan pada hari rabu tanggal 24 April tahun 2024. Penyampaian mengenai materi Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Untuk Promosi Pada SMA N 4 Padangsidimpuan disampaikan oleh nara sumber tim pengabdian dosen dari Ilmu Komputer Dan Dosen Pendidikan Matematika Universitas Graha Nusantara Padangsidimpuan yang sekaligus sebagai pelaksana kegiatan pengabdian kepada masyarakat, kemudian dilanjutkan dengan sesi diskusi tanya jawab, praktek menggunakan media sosial . Ditutup dengan kesimpulan serta foto bersama dengan para guru, tendik dan tatausaha yang ada di SMA N 4 Padangsidimpuan.



**Gambar 1.** Foto bersama dengan Guru SMA N 4 Padangsidimpuan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilaksanakan para peserta dalam sesi diskusi tanya dan materi yang disampaikan sangat menarik minat mereka. Terutama ketika topiknya adalah tentang media sosial dan promosi, karena topik tersebut relevan dengan pendidikan dan kehidupan sehari-hari.

Berdasarkan hasil evaluasi diketahui bahwa pendidikan berkaitan dengan pemahaman penggunaan media sosial yang tepat guna akan memberikan nilai tambah salah satunya

adalah sebagai media sarana promosi yang tentunya akan meningkatkan minat masyarakat terhadap ilmu pengetahuan yang di tawarkan, dalam hal ini adalah pendidikan di tingkat SLTA terutama SMA N 4 Padangsidempuan . Dengan menggunakan Facebook sebagai alat promosi.

1. **Membangun Citra Sekolah yang Positif**  
Dengan membagikan konten yang relevan, informatif, dan inspiratif, sekolah dapat membangun citra yang positif di mata masyarakat. Posting tentang kegiatan siswa, prestasi akademik, dan inisiatif sekolah yang berdampak positif dapat meningkatkan reputasi sekolah secara keseluruhan.
2. **Meningkatkan Keterlibatan Komunitas**  
Facebook memberikan platform yang ideal untuk berinteraksi dengan orang tua, siswa, alumni, dan anggota komunitas lainnya. Melalui posting reguler, diskusi, dan tanggapan aktif terhadap komentar dan pesan, sekolah dapat membangun hubungan yang lebih erat dengan komunitas dan melibatkan mereka dalam kegiatan sekolah.
3. **Menarik Minat Calon Siswa dan Orang Tua**  
Dengan membagikan informasi tentang program pendidikan, fasilitas sekolah, acara terkini, dan testimoni siswa atau orang tua yang sudah ada, sekolah dapat menarik minat calon siswa dan orang tua yang sedang mencari informasi tentang sekolah. Posting visual yang menarik seperti foto dan video juga dapat meningkatkan daya tarik konten promosi.

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan bahwa edukasi mengenai pemahaman penggunaan media social yang tepat guna akan memberikan nilai tambah salah satunya adalah sebagai media sarana promosi yang tentunya akan meningkatkan minat masyarakat terhadap produk yang di tawarkan, dalam hal ini adalah jasa pendidikan di tingkat TK, dan juga diketahui bahwa media sosial menjadi salah satu cara promosi yang cukup cepat dikalangan para calon orang tua siswa. Sehingga secara tidak langsung pihak sekolah membangun citra yang positif melalui media sosial.

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak sekolah SMA 4 4 Padangsidempuan yang telah memberi kesempatan untuk melakukan pengabdian masyarakat di sekolah tersebut.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Fitriyanti, D. N. (2023). Manajemen Media Sosial Sekolah Di Madrasah Tsanawiyah Muhammadiyah 2 Karanganyar. *Al-Idaroh: Jurnal Studi Manajemen Pendidikan Islam*, 7(1), 93-108.
- Hadi, A. P., Nugroho, S. A., Priyadi, A., & Saputra, R. R. (2023). MEDIA INFORMASI VIRTUAL REALITY UNTUK MEMPROMOSIKAN SEKOLAH DI MASA PANDEMI. *Elkom: Jurnal Elektronika dan Komputer*, 16(1), 190-200.
- Kadiasti, R., Yanuarsari, D. H., & Basori, M. H. (2023). Peningkatan Kompetensi Guru Dalam Pembuatan Media Promosi Sekolah Bagi TK Doa Ibu Semarang. *Abdimasku: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(1), 234-245.
- Kusumadinata, A. A., Ratnamulyani, I. A., & Nurmansyah, M. R. (2019). Hubungan Motion Graphic sebagai konten promosi sekolah di media sosial. *Communications*, 1(2), 77-90.
- Nastiti, D. (2023). Pelatihan Pemanfaatan Sosial Media untuk Pembelajaran di Madrasah Ibtidaiyah Ma'arif NU At-Tijani. *Jurnal Pengabdian Mitra Masyarakat (JPMM)*, 5(1), 1-

10.

Sukirman, S., Putra, M. M. R., & Kusumawati, A. J. (2021). Pemanfaatan Facebook Page Sebagai Media Promosi Sekolah Muhammadiyah di Kecamatan Tanon Sragen. *JPPM (Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat)*, 5(2), 227-233.

Susanti, S., Gunawan, W., & Koswara, I. (2023). Pemanfaatan Media Sosial dalam Mengembangkan Pemasaran Batik Sukapura. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 8(1), 95-104.