

## **Pendampingan Pemasaran UMKM Industri Rumahan Kecamatan Gayungan Melalui Pembuatan *Google Business Profile***

**<sup>1</sup>Hadaana Sabiila, <sup>2</sup>Dyah Widowati**

<sup>1,2</sup>Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur; Jl. Raya Rungkut Madya, Gunung Anyar, Surabaya 60294

e-mail: <sup>1</sup>21042010127@student.upnjatim.ac.id, <sup>2</sup>dyahwidowati.adbis@upnjatim.ac.id

### **Abstrak**

Di era revolusi industri 5.0, pemasaran digital menjadi krusial bagi UMKM, termasuk di Kecamatan Gayungan, Surabaya. *Google Business Profile* merupakan *platform* gratis yang membantu UMKM meningkatkan visibilitas dan kredibilitas usaha secara *online*. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan pemasaran digital UMKM melalui pendampingan pembuatan dan optimalisasi *Google Business Profile*. Dengan pendampingan ini UMKM diharapkan dapat memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan omset penjualan. Hasil penelitian menunjukkan peningkatan signifikan dalam pemahaman dan kemampuan UMKM dalam memanfaatkan *Google Business Profile*, yang dibuktikan dengan meningkatnya jumlah kunjungan ke lokasi usaha dan peningkatan penjualan.

**Kata kunci** : Pendampingan UMKM, Pemasaran *Digital*, *Google Business Profile*

### **Abstract**

*In the era of the 5.0 industrial revolution, digital marketing has become crucial for micro business, including those in the Gayungan District of Surabaya. Google Business Profile is a free platform that helps micro business increase their visibility and credibility online. This research aims to improve the digital marketing capabilities of micro business through mentoring in the creation and optimization of Google Business Profiles. With this mentoring, micro business are expected to expand their market reach and increase sales turnover. The results of the research show a significant increase in the understanding and ability of micro business to utilize Google Business Profile, as evidenced by the increased number of visits to business locations and increased sales.*

**Keywords** : Assistance micro business, Digital Marketing, Google Business Profile

## **PENDAHULUAN**

Di era revolusi industri yang telah beranjak ke arah 5.0 mendorong semua pihak untuk menyesuaikan diri dengan perkembangan industri yang cepat. Hal ini berlaku pula dalam bidang pemasaran dan penjualan yang semakin berkembang, serta kompleksitas konsumen yang terus meningkat. Dengan perkembangan teknologi yang semakin cepat, bisnis dapat dikembangkan dengan memanfaatkan pemasaran digital untuk mempromosikan produk mereka dan berusaha menguasai pasar (Fadhilah & Pratiwi, 2021). Penggunaan *Digital Marketing* sudah menjadi hal umum dalam berbagai sektor bisnis, baik perusahaan besar maupun Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Yang mana kini UMKM memiliki peran krusial dalam perekonomian Indonesia, termasuk di Kota Surabaya. UMKM industri rumahan di Kota Surabaya, khususnya di Kecamatan Gayungan, memiliki potensi besar untuk berkembang dan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi lokal. Namun, banyak UMKM industri rumahan ini masih menghadapi kendala dalam memasarkan produk mereka secara efektif, terutama dalam memanfaatkan *platform digital*.

Salah satu *platform digital* yang sangat relevan bagi UMKM adalah *Google Business Profile*. *Google Business Profile* merupakan media pemasaran gratis yang memungkinkan UMKM untuk mengelola eksistensi usaha pada *Google Search* dan *Google Maps*. Pengenalan *Google Business Profile* untuk pelaku UMKM tepat dikarenakan fasilitas fitur aplikasi maupun

web yang ditawarkan cocok untuk skala UMKM (Prasetyo, Fahimatul, & Mustaqim, 2020). Dengan memiliki *Google Business Profile*, UMKM dapat menjangkau pelanggan potensial yang lebih luas, meningkatkan visibilitas produk, dan membangun kredibilitas usaha.

Pemerintah Kota Surabaya, melalui Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan (Dinkopumdag), menyadari pentingnya pemberdayaan UMKM industri rumahan. Oleh karena itu, Dinkopumdag meluncurkan Program "Peningkatan Kualitas Menuju UMKM Naik Kelas" yang berfokus pada pendampingan UMKM dalam berbagai aspek, termasuk pemasaran *digital*. Dalam rangka mendukung program tersebut, penulis melaksanakan magang di bidang Pemberdayaan Usaha Mikro divisi UMKM industri rumahan di Kecamatan Gayungan. Fokus utama dari kegiatan magang ini adalah pendampingan UMKM dalam pembuatan dan optimalisasi *Google Business Profile*. Melalui pendampingan ini, diharapkan UMKM industri rumahan di Kecamatan Gayungan dapat meningkatkan kemampuan pemasaran *digital*, memperluas jangkauan pasar, hingga meningkatkan omset penjualan.

Penggunaan *Google Business Profile* dalam strategi pemasaran *digital* UMKM tak hanya membantu efisiensi biaya pemasaran melalui teknologi, namun juga diharapkan dapat menjangkau pasar yang lebih luas dan mampu bersaing dengan kompetitor. Ada tiga manfaat lain yang akan diperoleh pelaku usaha dari penerapan *Google Profile Business*, yaitu 1) Membantu menampilkan informasi akurat tentang usaha sekaligus akan dipromosikan pada *Google Maps*, 2) Kesempatan mendapatkan *review* dari pelanggan tentang usaha tersebut, 3) Menarik pelanggan baru sehingga meningkatkan pengunjung toko (Patria, 2021). Diharapkan dengan *Google Business Profile*, konsumen mudah mengetahui lokasi UMKM sehingga pemasaran produk lebih luas jangkauannya dan berdampak pada peningkatan penjualan. Hal inilah yang mendasari penulis untuk melaksanakan pembinaan yang berjudul "Pendampingan Pemasaran UMKM Industri Rumahan Kecamatan Gayungan Melalui Pembuatan *Google Business Profile*" pada program Magang Bersertifikat pada Dinas Koperasi, Usaha Kecil Mikro, dan Perdagangan Kota Surabaya.

## METODE PENELITIAN

Metodologi penelitian ini menggunakan studi literatur. Metode ini melibatkan pengumpulan informasi dari segala macam sumber seperti artikel, jurnal ilmiah, buku dan website resmi untuk mengetahui cakupan dalam program "Peningkatan Kualitas Menuju UMKM Naik Kelas". Studi literatur membantu mendapatkan pemahaman yang lebih baik mengenai topik penelitian dan menentukan kerangka teoritis.

Metode pelaksanaan kegiatan pendampingan UMKM industri rumahan di wilayah Kecamatan Gayungan ini merupakan program Magang dan Studi Independen Bersertifikat angkatan 6 yang diselenggarakan oleh Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kota Surabaya. Kegiatan ini diawali pada tahapan survei dengan mewawancarai pelaku UMKM secara langsung yang direkomendasikan oleh Dinas dan pihak Kecamatan Gayungan. Kemudian, kegiatan dilanjutkan dengan sosialisasi dan yang terakhir yaitu pendampingan UMKM.

### 1. Survei

Survei dilakukan dengan wawancara dan diskusi dengan pelaku UMKM secara *door-to-door*. Kegiatan survei ini bertujuan untuk melakukan pendataan terkait data umum usaha dan mengetahui permasalahan yang dihadapi oleh setiap UMKM. Selain itu, tahapan survei ini juga dijadikan sebagai pendekatan terhadap UMKM yang akan didampingi.

### 2. Sosialisasi

Melakukan sosialisasi terkait pentingnya legalitas dan pemasaran *digital* kepada pelaku usaha untuk meningkatkan pemahaman pelaku usaha terhadap urgensi dari aspek-aspek

tersebut dalam menunjang keberlangsungan usahanya. Sosialisasi ini juga disampaikan secara *door-to-door* kepada masing-masing pelaku usaha.

### 3. Pendampingan

Kegiatan pendampingan dilakukan pada pertengahan Bulan April hingga akhir Bulan Juni 2024. Metode yang digunakan dalam pendampingan ini merupakan kunjungan langsung pada tiap UMKM industri rumahan atau secara *door-to-door*. Pendampingan secara langsung dipilih karena tiap UMKM memiliki kebutuhan dan permasalahan yang berbeda-beda, sehingga dengan sistem *door-to-door* ini diharapkan dapat memenuhi dan menyelesaikan kebutuhan setiap UMKM secara intensif dan efektif.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan program pendampingan ini dilakukan melalui beberapa tahapan yang meliputi koordinasi dan sosialisasi program, pendataan dan wawancara UMKM, pelatihan dan pendampingan pembuatan *Google Business Profile*, hingga evaluasi dan monitoring hasil pendampingan. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan bahwa mayoritas UMKM industri rumahan di Kecamatan Gayungan belum memanfaatkan pemasaran *digital* secara optimal, terutama dalam penggunaan *Google Business Profile*. Banyak dari pelaku UMKM masih mengandalkan pemasaran secara konvensional, seperti *word of mouth* atau melalui media sosial pribadi. Selain itu, sebagian besar UMKM juga belum memiliki *branding* yang kuat, termasuk logo usaha dan materi promosi yang menarik.

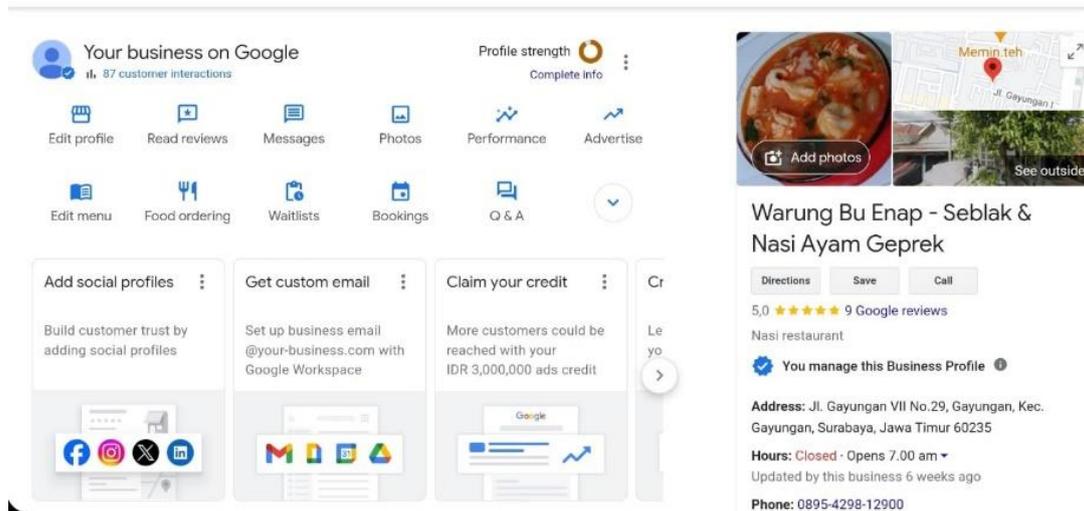
*Google Business Profile* adalah sebuah layanan yang disediakan oleh Google untuk memudahkan konsumen atau pelanggan mencari informasi mengenai bisnis secara *online*. Layanan ini memberikan berbagai informasi penting dan rinci tentang usaha, sehingga memudahkan calon pelanggan untuk menemukan lokasi usaha tersebut di halaman pencarian Google. Melalui *Google Business Profile*, pemilik usaha dapat menampilkan detail informasi bisnis, foto produk, lokasi, layanan, dan banyak lagi. Bagi para pelaku UMKM, layanan ini menawarkan berbagai manfaat untuk mempromosikan produk atau jasa mereka, di antaranya:

- 1) Memiliki peluang untuk dipromosikan di *Google Maps*. Lebih dari satu miliar orang di seluruh dunia menggunakan *Google Maps*. Dengan mendaftarkan bisnis di *Google Business Profile*, usaha UMKM akan dipromosikan secara global melalui *Google Maps*. Serta adanya fitur penunjuk arah, sehingga memudahkan pelanggan untuk menjangkau lokasi usaha.
- 2) Kesempatan untuk mendapatkan ulasan dari pelanggan yang telah menggunakan produk atau jasa yang ditawarkan. Ulasan ini dapat meningkatkan kredibilitas dan membangun kesadaran merek (*brand awareness*) terhadap usaha.
- 3) Bagi pemilik warung atau kedai lokal, penggunaan layanan ini dapat meningkatkan jumlah pengunjung. Fitur *Google Maps* akan menampilkan lokasi bisnis dalam radius tertentu berdasarkan kata kunci yang relevan, sehingga memudahkan UMKM untuk menarik lebih banyak pengunjung dan membangun *brand* mereka.

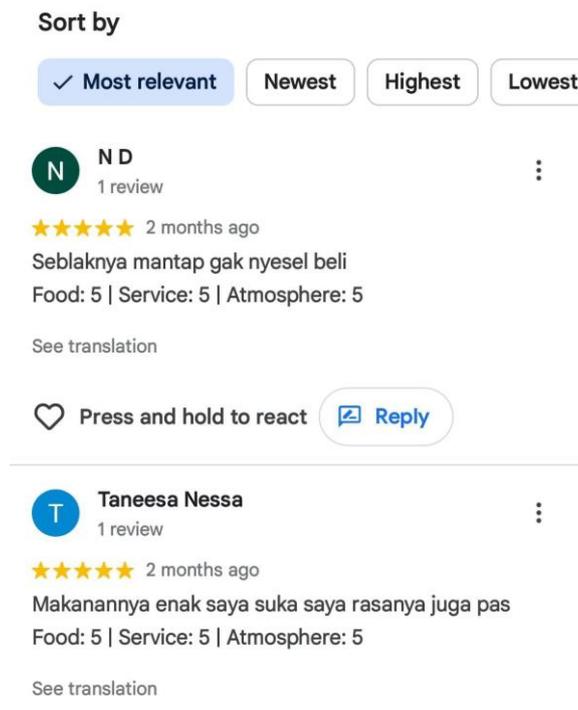
Melalui pelatihan dan pendampingan yang intensif, para pelaku UMKM mulai memahami pentingnya pemasaran *digital* dan manfaat *Google Business Profile*. Pelaku UMKM mendapat pendampingan dalam membuat dan mengelola profil bisnis mereka di Google, menambahkan informasi produk dan layanan, serta mengoptimalkan profil usaha agar mudah ditemukan oleh calon pelanggan. Selain itu, pelaku UMKM juga diberikan pemahaman tentang pentingnya *branding* yang kuat dan diajarkan cara membuat logo usaha yang sederhana namun menarik.

Setelah dilakukan pendampingan, terjadi peningkatan yang signifikan dalam pemahaman dan kemampuan UMKM dalam memanfaatkan *Google Business Profile*. Sebagian besar UMKM berhasil membuat dan mengelola profil bisnis mereka dengan baik, menambahkan informasi yang relevan, dan mengunggah foto-foto produk yang menarik. Beberapa UMKM bahkan mulai aktif berinteraksi dengan pelanggan melalui fitur ulasan dan tanya jawab di *Google Business Profile*.

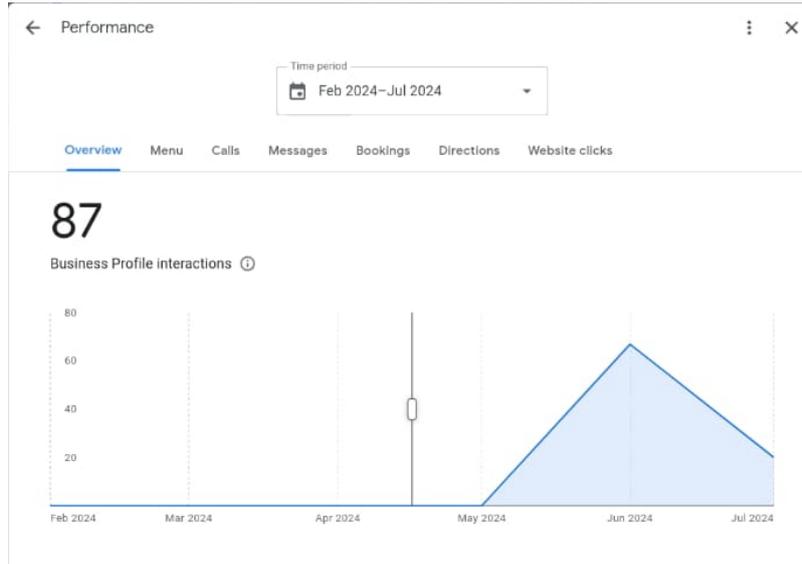
Berikut adalah hasil dari pendampingan pembuatan *Google Business Profile* terhadap UMKM di wilayah Kecamatan Gayungan.



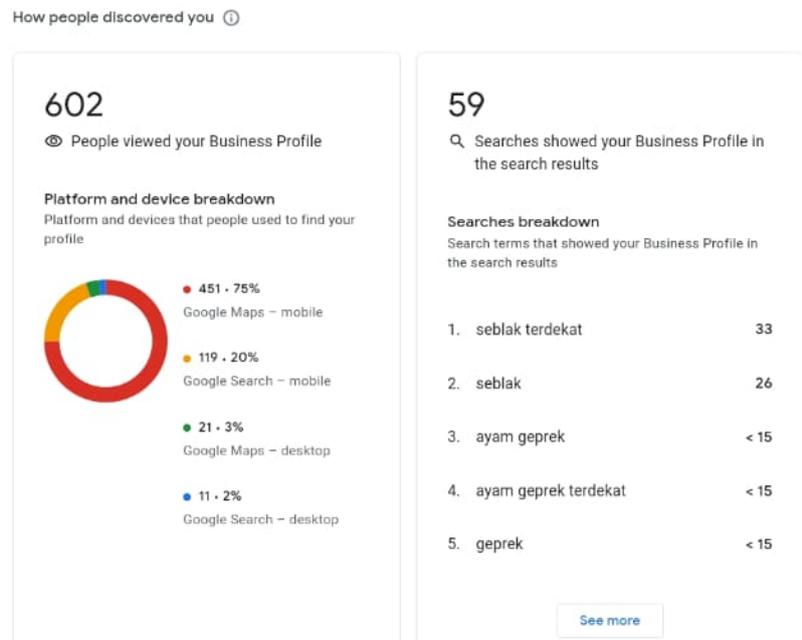
**Gambar 1** Tampilan *Google Business Profile*



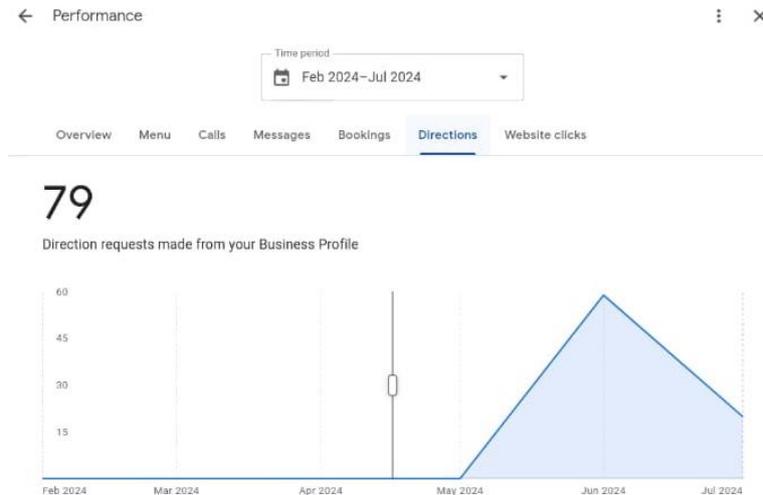
**Gambar 2** Fitur *Review* pada Profil Bisnis



**Gambar 3** Grafik Statistik Visibilitas Profil Bisnis



**Gambar 4** Ringkasan *Insight* Hasil Pencarian Profil Bisnis



**Gambar 5** Grafik Statistik Permintaan Informasi Penunjuk Arah

## KESIMPULAN

Dalam program "Peningkatan Kualitas Menuju UMKM Naik Kelas" yang diselenggarakan Pemerintah Kota Surabaya melalui Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kota Surabaya berfokus pada pendampingan UMKM dalam berbagai aspek, termasuk pemasaran *digital*. *Google Business Profile* adalah sebuah layanan yang disediakan oleh Google untuk memudahkan konsumen atau pelanggan mencari informasi mengenai bisnis secara *online*. Layanan ini menyediakan beragam informasi penting terkait usaha secara detail, yang nantinya akan mempermudah calon konsumen untuk menjangkau lokasi usaha pada halaman pencarian Google. Selain itu dengan *Google Business Profile* memungkinkan pelaku usaha dalam menyantumkan informasi detail terkait usaha, foto produk, lokasi, layanan, dan masih banyak lagi. Program pendampingan pemasaran UMKM industri rumahan Kecamatan Gayungan melalui pembuatan *Google Business Profile* telah berhasil meningkatkan visibilitas dan kredibilitas UMKM di ranah *online*. Dengan adanya profil bisnis yang lengkap dan akurat di Google, UMKM menjadi lebih mudah ditemukan oleh calon pelanggan, baik melalui pencarian Google maupun *Google Maps*. Fitur-fitur interaktif seperti ulasan dan tanya jawab juga memfasilitasi komunikasi dua arah antara UMKM dan pelanggan, sehingga meningkatkan kepercayaan dan loyalitas pelanggan. Meskipun masih terdapat beberapa tantangan seperti keterbatasan pengetahuan digital dan akses internet, program ini secara keseluruhan telah memberikan dampak positif bagi perkembangan UMKM di Kecamatan Gayungan.

## SARAN

Sesuai dengan hasil dan kesimpulan yang telah dibahas dalam jurnal ini dapat dijadikan rujukan bagi pihak-pihak lain yang akan melakukan kegiatan pendampingan UMKM di wilayah Kecamatan Gayungan. Untuk meningkatkan efektivitas dan keberlanjutan program, dapat dilakukan perluasan dan pendalaman pelatihan *digital* bagi pelaku UMKM. Pelatihan tidak hanya berfokus pada pembuatan profil bisnis, tetapi juga mencakup strategi optimalisasi profil, pengelolaan ulasan pelanggan, pemanfaatan *Google Analytics* untuk analisis data, serta teknik pemasaran *digital* lainnya. Serta evaluasi berkala terhadap efektivitas program pendampingan ini harus dilakukan secara komprehensif. Evaluasi tidak hanya mengukur peningkatan visibilitas dan kredibilitas UMKM, tetapi juga dampaknya terhadap penjualan, pertumbuhan bisnis, dan tingkat literasi digital pelaku UMKM. Hasil evaluasi ini akan menjadi landasan untuk perbaikan dan

pengembangan program di masa mendatang, sehingga dapat terus memberikan manfaat yang optimal bagi UMKM di Kecamatan Gayungan.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] Fadhilah, D. A., & Pratiwi, T., 2021, Strategi Pemasaran Produk UMKM Melalui Penerapan Digital Marketing, *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol 12, No. 1, Hal 17–22.
- [2] Saputro, P. D., Ulya, F., dan Mustaqim, 2020, Pengenalan *Google My Business* untuk Pemanfaatan *Digital Marketing* pada Era *E-commerce* & Media Sosial, *Jurnal Pengabdian Barelang (JPB)*, Vol 2, No. 1.
- [3] Yuliani, N., & Novita, D., 2022, Pemanfaatan *Google Bisnisku* Sebagai Upaya Meningkatkan Rangkings Bisnis Lokal (Studi Kasus : UMKM Gresik, Jawa Timur), *Jurnal IKRAITH-ABDIMAS*, Vol 5, No. 1.
- [4] Simamora dkk, 2020, Pengaruh Digital Marketing Terhadap Daya Saing Pelaku UMKM Kripik Singkong di Kecamatan Kebon Bawang Jakarta Utara, *Journal For Business and Entrepreneurship*, Vol 4, No. 2.
- [5] Diana dkk, 2022, Pendampingan Pemanfaatan *Digital Marketing* Melalui *Google Business* Pada UMKM Kelurahan Kertajaya, *Jurnal Abdimas Patikala*, Vol 2, No. 1.